

Le club Presse Édition au Musée.

Le 17 mai dernier, Daniel Dussausaye, Directeur des rédactions de *Faits de Sociétés*, *Communication Publique* et de *Presse Édition* avait réuni une centaine d'invités au Musée de l'imprimerie pour débattre de l'avenir des industries graphiques en Rhône-Alpes avec les principaux représentants de la profession : Marien Bonieux, Administrateur du Groupe *Le Progrès* ; Germain Bonnet, Responsable du supplément économique du *Progrès* ; Robert Bourvis, Président Directeur Général de *Publicis Cachemire* ; Laurent Caillat, Président Directeur Général de l'Imprimerie des Deux-Ponts ; Jacques Chirat, Président Directeur Général de l'Imprimerie Chirat, chargé des relations avec les moyennes et grandes entreprises et membre du bureau exécutif de la FICG ; Jean-Pierre Eisélé, Directeur du développement de *Gutenberg on Line* ; Armand Grandi, Directeur général de FOT Imprimeurs et Secrétaire général des Amis du Musée de l'Imprimerie de Lyon ; Alain Guillevic, Directeur des ventes de *Gutenberg On Line* ; Jean-Claude Pouquine, Directeur de *Question d'Édition Lyon* ; Serge Robert, Vice-Président de l'AACC, Président Directeur Général de *Question d'Édition*, administrateur du SPPRO.

Accueillis prochainement au Musée : les invités de Xerox division arts graphiques (26 septembre).

Nos donateurs depuis juin 2001 :

☞ Michel et Nicole Perreyon : archives de l'imprimerie familiale Perreyon (Lyon, 1884 à nos jours) comprenant plusieurs milliers de travaux de ville, registres d'ateliers et d'inventaire, timbres et matrices d'impressions.

☞ Yvonne et Octave Gonnet et leurs enfants, héritiers de l'imprimerie A. Waton (Saint-Étienne, 1884-1961) : plusieurs milliers de travaux publicitaires, commerciaux et administratifs, pour la plupart en chromolithographie.

☞ Henri Bresson-Waton, ancien directeur de l'imprimerie A. Waton : un ensemble de pierres lithographiques portant les images pour une impression en 7 couleurs.

☞ Régis Neyret : *Liber sextus decretalium*, Lyon, Horace Cardon, 1613 et Ambrosi Calepini *Dictionarium*, Lyon, Sébastien Gryphe, 1546.

☞ Sabine Millecamps : 21 livres « Club du livre du mois » maquetés par Jean Garcia, cofondateur des Rencontres de Lure, affiches de J. Garcia.

☞ Charvet imprimeurs : presse à épreuve, rangs et de caractères d'imprimerie.

☞ Gilbert François : un ensemble de 80 ouvrages de références concernant la calligraphie, l'écriture et les sciences de l'écrit.

☞ SCPA Dalmais Saint Paul : collection de bons municipaux français et allemands.

☞ Jean-Christian Crebassa, Mecaprim : catalogue de la Fonderie Deberny/Peignot

et un ouvrage sur la cimenterie Lafarge imprimés en lithographie sans trame.

☞ Maurice Tuffay : catalogue général de caractères de la société Mergenthaler Linotype.

☞ Anne Cifarelli : machine à écrire portative de marque Olivetti, années 1960.

☞ Jean-Claude Celotti : un ensemble de poinçons et matrices d'ornements typographiques en provenance de la Fonderie Plantin, matrices initiales galvano de la fonderie Carabin-Schildknecht, deux boîtes de présentation de six matrices à œil, 33 matrices cuivre en grasse égyptienne ainsi que l'ouvrage « Der letter als kunstwerk ».

☞ Paul Broussolle : un encrier en porcelaine, 1860, représentant un chien.

☞ L'Association Aconit (Grenoble) : deux machines à écrire dites « à boule » de marque Olivetti et IBM, années soixante.

☞ Jacques Bertrand : La Henriade, poème épique en dix chants de Voltaire, Didot, 1819, imprimé sur papier fabriqué avec du coton par Montgolfier.

☞ J. Martins, Société Socobril : presse à épreuve moderne, matériel graphique et pièces détachées.

☞ Monsieur et Madame Burgat : un ensemble de dix albums de formats divers.

☞ Francisque Goirand : un ensemble de revues et publications consacrées à l'imprimerie et au graphisme.

Acquisitions récentes :

☛ Ouvrages sur la papeterie en provenance de la bibliothèque de Mathieu Varille.

☛ Diverses publications de John Grand-Carteret, l'un des pionniers de l'étude des imprimés éphémères.

☛ Un catalogue de caractères de la fonderie Deberny et Peignot (1839).

☛ Un ensemble d'ouvrages de référence sur la lithographie, acquis par le biais du Pôle associé avec la Bibliothèque nationale de France, auquel appartiennent le Musée ainsi que la Bibliothèque de la Part-Dieu.

☛ Une machine à ronéotyper du début du siècle.

Rejoignez l'Association des Amis du Musée de l'imprimerie.

Montant des cotisations annuelles :

15 euros (membre adhérent) ;
50 euros (membre donateur) ;
100 euros (membre bienfaiteur).

En rejoignant l'Association, vous aidez à la valorisation du patrimoine du Musée et au rayonnement de ses activités. En échange de votre adhésion, vous recevrez régulièrement tous les documents d'information et aurez la primeur de toutes les manifestations.

La Lettre du Musée
Octobre 2002
13, rue de la Poulallerie, Lyon 2^e
Tél. 04 78 37 65 98 - Fax 04 78 38 25 95
mil@mairie-lyon.fr
Directeur de la publication : Alan Marshall
Rédaction : Bernadette Moglia
Maquette : Alain Paccoud
Avec le concours du service reprographie de la Ville de Lyon.

La Lettre

du Musée
de l'imprimerie

Octobre 2002

Derniers jours de l'exposition « Émile et Victor ». L'exposition consacrée à Victor Hugo présente jusqu'au 11 octobre les œuvres des jeunes illustrateurs de l'École Émile Cohl, inspirés par le grand écrivain au gré des techniques les plus diverses : pastel, dessin informatique, encre, fusain, acrylique.



Un nouveau directeur au Musée de l'imprimerie

Alan Marshall a pris ses fonctions de directeur du Musée de l'imprimerie au 1^{er} juillet dernier. De formation scientifique, A. Marshall travailla pendant vingt ans dans les industries graphiques, d'abord en Grande-Bretagne puis, à partir de 1981, en France. Auteur de nombreux articles et études sur l'histoire de l'imprimerie et de la typographie, il contribua régulièrement à plusieurs revues professionnelles européennes dans le domaine des arts graphiques et s'est fait connaître par sa thèse sur la Lumitype-Photon et les débuts de la photocomposition (1991). En 1999, il rejoignit l'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (Villeurbanne) pour coordonner la mise en place de l'Institut d'histoire du livre qui réunit, outre le Musée, la Bibliothèque municipale de Lyon, l'École nationale des chartes, l'Enssib et l'ÉNS lettres et sciences humaines. Le nouveau directeur du Musée fait partie également du conseil scientifique du *Scottish Centre for the Book* (Edinburgh). Collaborateur du Musée depuis 1989, nommé conseiller scientifique en 1996, A. Marshall a mis en œuvre diverses actions au sein de l'établissement :

catalogage du fonds documentaire et lancement du Centre de documentation ; création des Nouvelles Causeries typographiques et du Groupe de recherche typographique ; organisation du Colloque international sur l'invention de la photocomposition (1994), conception d'expositions (*Impressions de Marius Audin* en 1995, *Ephemera : les imprimés de tous les jours*, en 2001) ; réalisation (en collaboration avec Gabrielle Perrier) du CD-Rom *Impressions, une petite histoire des techniques graphiques* (1999). Par ses nombreuses collaborations en France et à l'étranger il a renforcé les partenariats entre le Musée et les milieux de l'histoire du livre et de la typographie. En 2001, A. Marshall a été chargé par la Ville de Lyon d'une réflexion sur un nouveau projet scientifique et muséographique pour le Musée de l'imprimerie, réflexion qu'il continuera à mener dans le cadre de ses nouvelles fonctions.

Henriette Pommier, Sylvie de Vesvrotte signent leur *Dictionnaire des graveurs-éditeurs et marchands d'estampes.*

À l'occasion de l'ouverture de la nouvelle librairie du Musée, Henriette Pommier (ingénieur CNRS) et Sylvie de Vesvrotte (ingénieur CNRS) présenteront leur *Dictionnaire des graveurs-éditeurs et marchands d'estampes à Lyon aux XVII^e et XVIII^e siècles*, Lyon, Presses universitaires de Lyon, 2002. Si l'édition des livres au XVII^e et XVIII^e à Lyon commence à être connue, celle des images ne l'est pas du tout et le but de cet ouvrage est de tenter de combler cette lacune. Le dictionnaire comporte également un catalogue des pièces éditées à Lyon, retrouvées principalement dans le fonds ancien de la Bibliothèque municipale de Lyon. **Vendredi 18 octobre** à partir de 18h30.



<http://www.bm-lyon.fr/musee/imprimerie.htm>

Prochaine exposition : « Le romain du roi, la typographie au service de l'État - 1702-2002 »

Le Musée de l'imprimerie célébrera le tricentenaire de la création, par Philippe Grandjean, du caractère romain du roi, qui marqua un tournant majeur dans l'histoire de la typographie en France et en Europe. L'exposition *Le romain du roi* (commissaire : James Mosley, professeur, Département de typographie et communication graphique, Université de Reading, R.-U.) permettra de faire, sur le caractère Grandjean, un point très attendu par le milieu des historiens de l'imprimerie et du livre, d'autant qu'aucune publication n'est intervenue sur le sujet depuis 1961. Des pièces rares, sinon

uniques du patrimoine typographique français seront présentées, en provenance de l'Imprimerie nationale, de la Bibliothèque nationale de France, de la Bibliothèque de l'Institut, Bibliothèque de l'Arsenal, des Archives nationales, des archives de l'Assemblée nationale, de la St Bride Printing Library (Londres), de la Bibliothèque municipale de Lyon, du Musée de l'imprimerie, du Musée de la Révolution française. Plusieurs événements professionnels et grand public sont prévus, avec la participation de Christian Paput et Nelly Gable, graveurs de poinçons à l'Imprimerie nationale, et Franck Jalleau, concepteur de la version numérique du romain du roi pour l'Imprimerie nationale. Un catalogue, composé dans le caractère Grandjean numérisé, publié grâce au mécénat de la Fondation Singer-Polignac, accompagnera l'exposition.

Journées du Patrimoine. Sous le thème « Territoire et patrimoine », les journées nationales de gratuité ont donné l'occasion au Musée de l'imprimerie d'évoquer le « caractère de civilité » avec des documents puisés dans ses collections. Créé au *xv^e* siècle par Robert Granjon, utilisé à Lyon par Granjon lui-même et Jean de

Tournes, ce caractère s'inspire de la « lettre courante », écriture manuelle utilisée pour les actes administratifs. En gravant ses « nouvelles lettres françaises », Granjon considéra que les Français se devaient de posséder un caractère rappelant l'écriture nationale pour l'impression des livres en français. Ainsi naquit à Lyon puisque Granjon y fit de nombreux séjours, la « lettre française d'art et de main »,

calquée sur l'écriture courante.

Rappelons que les Journées du Patrimoine ont également permis à 2300 visiteurs d'assister à des démonstrations de machines à imprimer (financement des animations Association des Amis du Musée) : presse Stanhope (*xix^e* siècle), Linotype (*xx^e* siècle), platine Heidelberg (*xx^e* siècle), aujourd'hui mises en valeur à l'atelier de typographie totalement rénové par la Ville de Lyon.

Ateliers : la saison est ouverte ! Parmi les nouvelles activités de cette saison : « Typographie et mise en page », un stage conçu par Alain Paccoud ; l'invitation lancée aux 8-12 ans pour un étonnant « voyage au centre du Musée ». Une première aussi à cette rentrée : les anniversaires au Musée et les séances de gravure en famille, les samedis. Renseignements : Annie Jamin du mercredi au dimanche inclus au 04 78 37 65 98.

« Lire en fête » à la nouvelle librairie du Musée. Conseillé par Gilbert François, ex libraire passionné d'écriture et de calligraphie, (Le Jardin des Lettres,



Craponne), le Musée ouvrira pour *Lire en Fête* (18, 19, 20 octobre) sa librairie totalement rénovée, avec un large choix de titres dans ses domaines de prédilection : histoire du livre et de l'édition, imprimerie, typographie, graphisme, calligraphie. Le rayon jeunesse ne sera pas oublié.

Le Musée représenté en Grèce. En juin dernier, A. Marshall est intervenu au premier colloque international *Typography & visual communication*, à Thessalonique, sur le thème « Au-delà de l'opposition vieux livres / nouvelles technologies : repenser l'histoire de l'imprimerie au *xx^e* siècle ». Organisé par les Presses universitaires de l'Université de Macédoine et la société Altermision, ce colloque a réuni plus de 500 délégués.

Mise au Net. Avec une ergonomie et un graphisme repensés, le site web du Musée enregistre actuellement deux mille connexions hebdomadaires. Pierre-Antoine Lebel, webmestre, également chargé du catalogage au Centre de documentation a réalisé avec Alain Paccoud une « remise à plat » de l'arborescence et du graphisme. Deux stagiaires (maîtrise muséographie et nouvelles technologies ; traduction) ont travaillé à la création d'une visite virtuelle et préparé une version anglaise du site ; cette dernière sera bientôt en ligne.

Collaboration Lyon-Udine.

En mai dernier, Neil Harris, professeur de bibliographie à l'Université de Udine, Italie, a travaillé sur nos collections et préparé la venue d'une étudiante en bibliographie qui contribuera à la mise en valeur de notre fonds ancien.



Ça bouge dans les étages. Petite révolution au premier étage des collections permanentes : les vitrines en place depuis la création de l'établissement ont été disposées de façon à permettre une circulation aisée aux groupes de visiteurs. Le volume des objets exposés a été allégé, de nouveaux cartels sont en préparation. Semblable transformation touche peu à peu le troisième étage où les sections consacrées à la gravure sur bois et cuivre ont été renforcées ; le deuxième étage, qui accueille depuis peu dans sa nouvelle salle des machines la Lumitype Photon, sera lui aussi l'objet d'améliorations significatives..

L'Association des Amis du Musée finance l'achat de deux PC. Ces postes avec logiciels de mise en page (budget : 8 262 euros) sont destinés aux stages « typographie et mise en page » conçus par Alain Paccoud. Des stages d'initiation aux techniques typographiques traditionnelles et contemporaines, animés pour les scolaires par Fernande Nicaise, sont prévus ultérieurement.

Un grand merci à l'Association et à ses membres qui, par les cotisations, contribuent à l'activité quotidienne du Musée et à sa mission de transmission du savoir-faire typographique à l'heure du numérique.



L'Association finance la réfection d'un lieu d'accueil et d'animation.

Les jeunes stagiaires du Musée comme les participants aux réunions ou séminaires apprécieront bientôt l'espace mis à leur disposition au troisième étage du Musée. Sol et murs refaits à neuf, nouveau mobilier, sont encore un don de l'Association des Amis du Musée qui, rappelons-le, participe tout au long de l'année et de multiples façons à la vie de l'établissement.

Heidelberg Web Systems dépose au Musée les archives Marinoni.

Grâce à l'intervention d'Armand Grandi, secrétaire des Amis du Musée et Directeur général de Fot, la société Heidelberg Web Systems a choisi le Musée de l'imprimerie de Lyon pour déposer les archives Marinoni. Une véritable manne concernant deux des principaux constructeurs français de matériel graphique au XIX^e et XX^e siècles, Marinoni et Voirin, est désormais à la disposition des chercheurs. Catalogues de vente et brochures techniques des établissements Marinoni-Voirin, affiches, maquettes de brochure, courriers commerciaux, plans d'usine, bulletins internes, registres, plaques photographiques. L'inventaire de cette importante collection est mis en ligne sur le site du Musée. Une cérémonie officielle de remise est prévue prochainement entre la Ville et la société Heidelberg Web Systems.

Les enfants d'Hippolyte.

Hippolyte Marinoni (1823-1904) fonde en 1847 la Sté Marinoni après avoir déposé plusieurs brevets dont celui de la première presse à réaction. En 1866, sa première rotative à journaux imprime *Le Petit Journal* (900 000 exemplaires en 1890). En 1921, la Société Anonyme Marinoni fusionne avec les Ateliers Voirin situés à Montataire (Oise). Elle devient, en 1963, la branche européenne du groupe Harris Graphics (USA). Celui-ci sera racheté en 1986 par l'américain AM-International. En 1988, le groupe allemand Heidelberg Druckmaschinen AG, en prenant le contrôle de l'activité rotative de Harris Graphics, devient le plus puissant constructeur de machines à imprimer au monde. C'est la filiale française Heidelberg Web Systems SA, toujours sur le site historique de Montataire, qui consent au Musée de l'imprimerie le dépôt des archives Marinoni.

Le Musée au cœur de l'éphémère.

Avec l'exposition *Ephemera* (8 décembre 2001-28 avril 2002), le Musée de l'imprimerie a dévoilé une partie de son fonds d'ephemera, constitué par les dons de plusieurs imprimeries régionales : Audin, Gougenheim, Perreyon, Arnaud, A. Waton. Faire-parts de naissance, menus, cartes de visites, diplômes, factures, ex-libris, publicités, étiquettes alimentaires, actions... ont ainsi déroulé une page d'histoire graphique, typographique et sociale haute en couleurs et affirmé la place du Musée de Lyon dans un domaine patrimonial encore neuf.

Les conservateurs de plusieurs bibliothèques européennes ont fait le voyage pour découvrir nos documents : Michael Twyman, directeur du Centre pour l'Étude de l'ephemera (département de typographie et communication graphique, Université de Reading, R.-U.) ; Sally de Beaumont, présidente de l'*Ephemera Society* (Londres) ; Julie-Ann Lambert, conservateur de la John Johnson collection à la Bodleian Library (Oxford) ; Alain Jacqueson, directeur de la Bibliothèque publique et universitaire de Genève ; Rosario Pérez Ramos, responsable de la collection d'ephemera de la Biblioteca national de Madrid.

Rappelons que l'Institut du Livre, dont le Musée de l'imprimerie est l'un des membres fondateurs, organise en octobre 2002 du Book History Workshop avec un cours sur l'étude et la conservation de l'ephemera animé par Michael Twyman, auteur de l'avant-propos du catalogue qui accompagne notre exposition (en vente au Musée, sur place ou par correspondance, 12,20).

Ephemera : travaux de ville, appelés aussi bibelots ou bilboquets.

