

Librairie-boutique du Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique



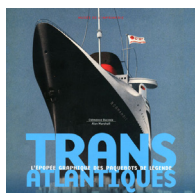
Guide déraisonné des collections du Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique

19,50€

Un nouvel habillage pour notre Catalogue déraisonné, édité par le musée en 2014 à l'occasion de notre cinquantenaire. 50 textes enlevés, sur 50 objets ou documents de nos collections, qui vous apprennent une foule de choses sur la communication graphique, avec souvent beaucoup d'humour.

Editions 205

Format 170×230mm, 158 pages



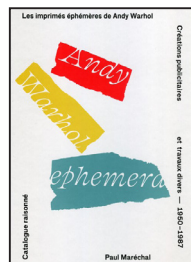
Transatlantiques, l'épopée graphique des paquebots de légende

10,00€

Clémence Ducroix, secrétaire générale de l'Association French Line (Le Havre) et Alan Marshall, historien de l'imprimerie, racontent l'histoire des croisières à travers la foule d'imprimés qu'elles ont générés : affiches, plaquettes et documents de promotion, journaux imprimés sur les paquebots,...

Editions MICG

Format 210×210mm, 84 pages



Andy Warhol, éphéméra

25,00€

Ce catalogue raisonné recense les réalisations graphiques imprimées de Andy Warhol (1928-1987). La très grande majorité de ces œuvres appartient à la typologie des imprimés éphémères, "ephemera" en anglais, terme qui désigne des documents dont la pertinence est de courte durée, sur les rayons comme dans les mémoires. Ces travaux préservés n'en sont donc que plus précieux. Plusieurs œuvres présentées ici sont dévoilées pour la première fois et n'ont jamais fait l'objet d'une publication.

Editions MICG

Format 170×230mm, 195 pages



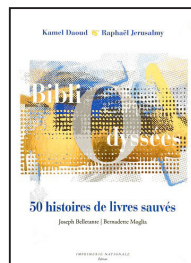
Émile Niveduab, écrivain-lithographe à Bordeaux dans les années 1830

12,00€

L'ouvrage explore pour la première fois le rôle de l'écrivain-lithographe, un artisan de premier plan dans la production française d'imprimés lithographiques au XIXe et au début du XXe. Une étude pionnière de Michaël Twyman réalisée grâce à quelque 500 des travaux de l'artisan bordelais. Avec plus de 90 illustrations et 66 détails de lettrages, couleurs et noir et blanc.

Editions MICG

Format 210×298mm, 96 pages



BibliOdysées, 50 histoires de livres sauvés

29,00€

Ce recueil de cinquante « BibliOdysées » rend hommage aux livres sauvés, à leurs auteurs comme à leurs protecteurs, et préfigure ce qui pourrait constituer la première « anthologie de livres sauvés ».

Edition Actes-Sud/Imprimerie Nationale

Format 170×240mm, 224 pages

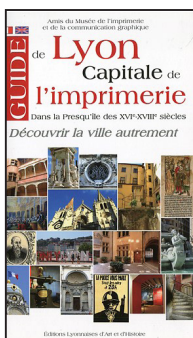


Graphê

de 3,80€ à 6,00€

Bulletin de l'association Graphê pour la promotion de l'art typographique.

Nombreux numéros disponibles
Format 210x296mm, 16pages



Guide de Lyon, capitale de l'imprimerie

15,00€

Dans la Presqu'île des XVIe – XVIIIe siècles. Découvrir la ville autrement. Un chapitre est consacré aux grands imprimeurs de Lyon.

Editions Lyonnaises d'art et d'histoire
Format 135x220mm, 120 pages

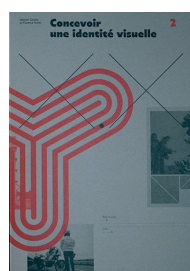


Faire une affiche

25,00€

Ce manuel propose une étude à la fois historique et contemporaine, conceptuelle et pratique de cet objet graphique afin de donner les outils indispensables pour aborder ce sujet avec discernement, ambition et envie.

Editions 205
Format 231x315mm, 96 pages



Concevoir une identité visuelle

25,00€

Avec de nombreux exemples historiques et contemporains, ce manuel apporte à l'étudiant ou au professionnel les arguments et les outils nécessaires à l'exercice exigeant de développement d'un langage visuel global capable de s'adapter aux supports tant imprimés que numériques, de résister au temps ou d'évoluer avec l'organisme représenté.

Editions 205
Format 231x315mm, 96 pages

Librairie-boutique

Horaires d'ouverture :

- le mardi, de 10h à 12h et de 14h à 17h
- du mercredi au dimanche, de 10h à 17h45

D'autres publications et produits dérivés sur
www.imprimerie.lyon.fr
rubrique librairie/boutique

Par correspondance :

boutique-mil@mairie-lyon.fr ou par courrier

- règlement par chèque ou virement bancaire
- port en sus
- précisez l'adresse de livraison et/ou de facturation

**Musée de l'Imprimerie et de la Communication
graphique
13 rue de la Poulallerie
69002 LYON - FRANCE**