

TRANSATLANTIQUES L'ÉPOPÉE GRAPHIQUE DES PAQUEBOTS DE LÉGENDE

Le Musée de l'imprimerie présente du **19 avril au 1^{er} septembre 2013** une exposition consacrée aux imprimés qui ont accompagné l'essor des traversées transatlantiques.

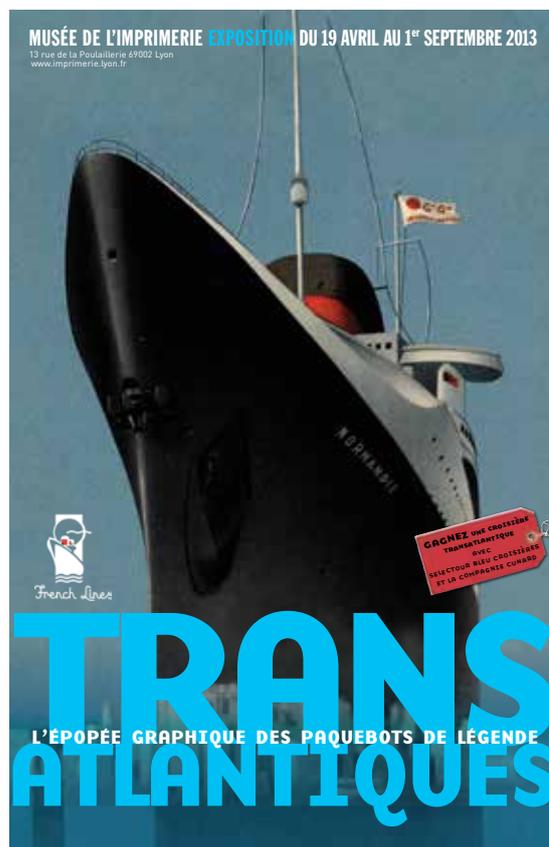
Pour la première fois, le thème des voyages et des croisières, développé sous le regard de la communication graphique, donne l'occasion de découvrir des documents spectaculaires, de l'étiquette de bagage à l'affiche lithographique grand format.

UNE AVENTURE FRANÇAISE

Les grandes compagnies maritimes sont apparues au milieu du XIX^e siècle, particulièrement la Compagnie Générale Transatlantique (CGT), fondée par Emile et Isaac Pereire, deux saint-simoniens déjà investis dans la haute finance et le transport ferroviaire. Avec l'aide de l'État, ils construisent et affrètent des paquebots. D'abord à vocation postale, les compagnies évoluent vers l'échange de fret et bientôt le transport de passagers. Elles sont au premier plan dès la fin du XIX^e siècle, au moment où des millions d'Européens embarquent vers le rêve américain. Une fois enrichis, ces anciens migrants souhaiteront revenir vers la terre natale, mais en voyageant sur les ponts supérieurs et dans des cabines de première classe. Les compagnies maritimes, dont la CGT, vont allier le raffinement européen et le confort de l'hôtellerie américaine, développant ainsi de nouveaux usages pour les transports, créant une nouvelle civilisation des loisirs orientée vers un tourisme de luxe.

QUAND L'IMPRIMERIE PRENAIT LE BATEAU

Les transports maritimes offrent un exemple particulièrement frappant de la manière dont les imprimés ont contribué au développement d'un secteur clé de l'économie, tout en influençant le graphisme de l'époque. Tout comme les grandes administrations publiques émergentes du XIX^e siècle, les compagnies maritimes ont généré une foule d'imprimés de toutes sortes, corollaires naturels de la gestion et de l'expansion de leurs activités. Plus ou moins utilitaires, souvent luxueux, destinés pour la plupart à un usage



éphémère, ces imprimés sont les témoins éloquentes et parfois spectaculaires de la naissance et de l'essor de la société de l'information ; ils l'exaltent et s'en nourrissent tout à la fois.

Une masse considérable de documents a ainsi été produite dans le sillage des compagnies maritimes, de l'étiquette de bagage au bordereau d'embarquement, du menu de gala au plan de bateau, des plaquettes publicitaires et affiches lithographiques aux journaux imprimés à bord...

GRÂCE À FRENCH LINES, UN SAISSISSANT PANORAMA DES IMPRIMÉS MARITIMES

Clémence Ducroix, responsable scientifique des archives de l'Association French Lines (Le Havre) qui conserve la mémoire des compagnies maritimes françaises, est commissaire de l'exposition aux côtés d'Alan Marshall, directeur du Musée de l'imprimerie.

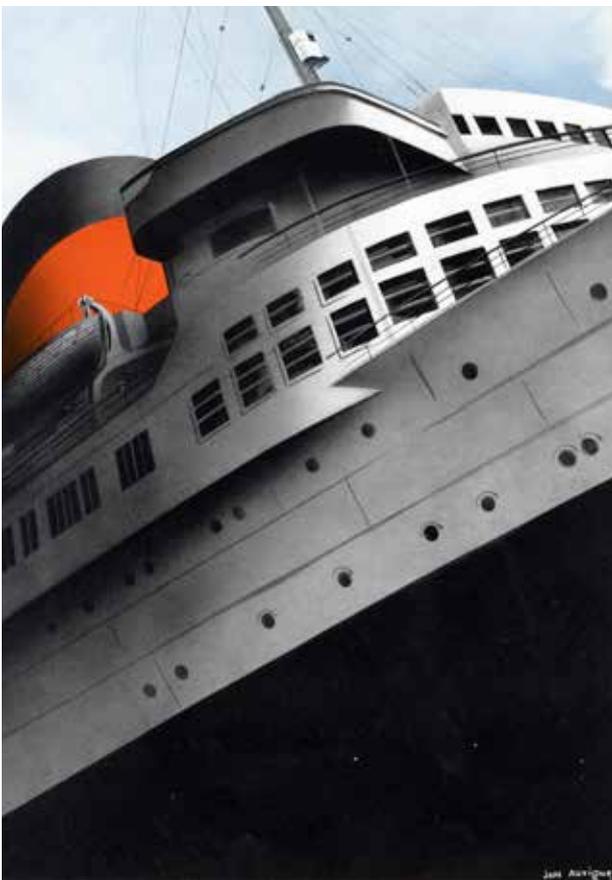
Grâce à ce partenariat qui a permis de glaner des trésors dans les kilomètres d'archives de l'Association, des documents exceptionnels sont présentés : portraits et maquettes de navires de 1866 à 1950, albums illustrés et brochures souvenir offerts par la CGT aux passagers de première classe ; magazines, prospectus, plaquettes, dépliants, journaux imprimés à bord ; carnet à souche, télégrammes, registres de passagers, billets de passage, papier à en-tête, calendriers, actions de la compagnie, carnets de chèques à l'effi-

gie des bateaux. Les affiches des plus grands artistes sont aussi du voyage : Cassandre, Paul Colin, Jean Auvigne, Albert Sebille. L'exposition permettra aussi d'admirer des maquettes de paquebots, de la vaiselle au chiffre de la CGT, divers objets publicitaires.

DES ACTIVITÉS POUR TOUS AUTOUR DE L'EXPOSITION ; UNE CROISIÈRE SUR QUEEN MARY 2 À GAGNER

Visites et ateliers pour petits et grands sont prévus, informations sur www.imprimerie.lyon.fr

La compagnie Cunard, dont plusieurs affiches seront également présentées dans l'exposition grâce au prêt d'un collectionneur privé, a été l'une des principales concurrentes de la Compagnie Générale Transatlantique. Toujours active sur les mers, la compagnie Cunard et la société Selectour Bleu Croisières offrent aux visiteurs qui participeront à un tirage au sort la possibilité de s'embarquer pour une croisière transatlantique.



EXPOSITION DU 19 AVRIL AU 1^{ER} SEPTEMBRE 2013

Mercredi au dimanche inclus de 10h30 à 18h
Pour les groupes les mardis sur réservation
au 04 37 23 65 43

13 rue de la Poulallerie
69002 Lyon (métro Cordeliers)
04 78 37 65 98
www.imprimerie.lyon.fr

Informations et contacts :
Bernadette Moglia 04 37 23 65 33
bernadette.moglia@mairie-lyon.fr

