

Un nouveau nom qui rend désormais compte de l'implication du Musée dans la valorisation de la création graphique à toutes les époques.



Umbr
De Robert Hunter-Middleton
1935
+
Umbr a été dessiné
pour la Ludlow Corporation.
Ce caractère comme l'illusion
d'être défini par son ombre.

Material
De Nicolas Eigenheer
2011

Inspirée d'un vieux spécimen
typographique de la fonderie Bauer
sa forme offre un contraste saisissant!

Banco
De Roger Excoffon
1951
x

Ses formes solides semblent
pliées dans la toile. Banco, vif et dynamique,
reflète l'esprit des Trente Glorieuses.

Erastyle
De Aldo Novarese
1962
+

Caractère sans empattement
géométrique conçu
pour la fonderie Nebilo.

Une nouvelle page pour le Musée

Le 12 novembre dernier, en présence de Gérard Collomb sénateur-maire de Lyon et de Georges Képénékian, premier adjoint au maire délégué à la culture, Alan Marshall, directeur du Musée, dévoilait les nouvelles installations de l'établissement. Des vitrines sur la rue de la Poulallerie aux cartels accompagnant les œuvres, le changement est éclatant. Nouvel habillage des murs, nouvelle muséographie, signalétique efficace, la couleur et la cohérence ont investi l'Hôtel de la Couronne. Avec, en prime, un nouveau nom : Musée de l'imprimerie et de la communication graphique. Une appellation qui rend

désormais compte de l'implication du Musée dans la valorisation de la création graphique à toutes les époques.

Un parcours renouvelé

La nouvelle sélection des documents et objets exposés, des premières impressions coréennes aux polices numériques d'aujourd'hui, permet de raconter l'histoire de la communication graphique en présentant, de front et pour chaque époque, les techniques, les produits, les usages des imprimés et leurs évolutions esthétiques, en insistant sur leur importance dans tous les

secteurs et l'influence qu'ils ont pu avoir sur la société.

Cette nouvelle organisation diffère totalement de la précédente, qui déclinait successivement l'histoire de l'imprimerie, de la typographie, du livre, des techniques d'illustrations... en créant des îlots thématiques isolés. À travers sa collection permanente, le Musée a pour objectif de répondre à trois questions : qu'imprime-t-on ? ; pourquoi imprime-t-on ? ; pourquoi tel imprimé revêt-il une forme bien définie et pas une autre ?



Le Guide déraisonné des collections du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique

Avec un sous-titre révélateur : « fragments d'un parcours amoureux », l'ouvrage annonce la couleur.

Les cinquante contributeurs ont éprouvé une vraie passion pour le livre, le document ou l'objet, l'activité graphique sur lesquels ils ont choisi d'écrire. Pour certains, c'est un amour qui dure depuis le début de leurs études et qui a orienté toute leur vie. Avec des textes teintés d'humour, de nostalgie, un brin savants mais toujours passionnants, le *Guide déraisonné des collections du Musée* emmène le lecteur dans toutes les époques et toutes les techniques graphiques ; en cela il est bien le reflet des collections de l'établissement. Ouvrage édité avec le mécénat de Solidarité et Territoires et des éditions EMCC (15 € en vente à la librairie du Musée ou par correspondance).

Un programme plein de nouveautés

Le nouveau parcours du Musée est prétexte à de nouvelles activités autour des moments et objets phares de la collection, vous les retrouverez dans le programme 2014-2015 consultable sur notre site mais également dans sa version numérique chez toutes les librairies en ligne. Cette version réalisée par 4ePub, à télécharger sur vos ordinateurs et smartphones, comporte plusieurs images en réalité augmentée et a été financée en partie par les Amis du Musée.



À l'occasion des 50 ans, une série d'affiches « anniversaire » est éditée. En souscrivant avant le 15 février 2015, vous bénéficiez d'un tarif préférentiel sur le prix de vente public. www.editions205.fr

Trois contributeurs pour la refonte du Musée

La nouvelle organisation des collections a représenté un énorme travail pour l'équipe scientifique du Musée, sous la houlette d'Alan Marshall. Trois contributeurs ont tout spécialement mis la main à l'ouvrage pour sélectionner les documents les plus significatifs, les documenter, rédiger les cartels, cataloguer et constituer l'iconographie de la nouvelle collection permanente.

Il s'agit de Matthieu Cortat, dessinateur de caractères, graphiste et intervenant au Musée, de Sheza Moledina, docteur en histoire du livre, qui s'est attelée à la sélection des documents et la rédaction des cartels ; Emily Brochier, historienne d'art, s'est consacrée au récollement, au catalogage et à l'iconographie des documents. Vous retrouverez par ailleurs les textes de Sheza Moledina et Matthieu Cortat parmi ceux rassemblés pour notre *Guide déraisonné des collections*.

Cinquante ans ça se fête

Près de 700 invités se sont pressés le 12 novembre dernier dans les salons de l'Hôtel de Ville, à l'invitation du sénateur-maire de Lyon et de l'adjoint à la culture. Une fête chaleureuse clôturée par un magnifique gâteau d'anniversaire. Dans son discours, Gérard Collomb a salué l'évolution du Musée, témoin des changements des industries graphiques depuis 50 ans ; Yves Anselin, au nom des Amis du Musée, a remis au sénateur-maire deux impressions de l'imprimerie Arnaud. Alan Marshall, directeur du Musée, a témoigné sa reconnaissance à l'équipe du Musée qui s'est tout entière, et avec beaucoup d'enthousiasme, investie dans cette rénovation.

Malheureusement absent ce soir-là, André Jammes, libraire et l'un des fondateurs du Musée en 1964,



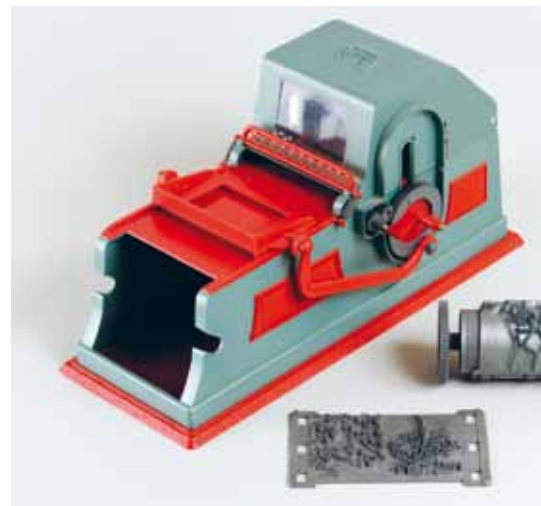
retenu à Paris, s'est vu remettre la médaille de la Ville de Lyon par Gérard Collomb, qui lui a rendu un hommage appuyé. Une distinction qu'Alan Marshall s'est fait un plaisir de lui transmettre.

Un écrin graphique par Bureau 205

Le Musée a confié à Bureau 205 (Damien Gautier, Thomas Leblond) la mise en oeuvre graphique et scénographique des collections, ainsi que la nouvelle identité visuelle du Musée. L'objectif de Bureau 205 a été de développer le parti-pris graphique choisi par le Musée, qui est d'évoquer sa richesse patrimoniale tout en inscrivant l'établissement dans la modernité.

À partir de cette identité visuelle, cohérence et continuité ont été les maîtres-mots de Bureau 205 pour concevoir la muséographie et la signalétique. La trame sous-jacente adoptée pour l'identité visuelle se retrouve dans les panneaux, calicots, cartels. Les textes, en fer à gauche, jouent sur une dissymétrie ordonnée, un jeu d'équilibre instable, qui bouscule l'ordre de la mise en page traditionnelle du livre, installant ainsi le propos du Musée dans la modernité. Les hauts des calicots et panneaux, les titres, sont alignés à la même hauteur, pour reconstruire une linéarité nécessaire à l'architecture pleine de surprises de l'établissement, avec ses plafonds de hauteur différentes, ses innombrables escaliers et recoins.

Les couleurs choisies révèlent et mettent en lumière le bâtiment : le gris souligne la pierre, le rouge est le « fil rouge » pour passer d'une époque à l'autre, le noir est la couleur traditionnelle de l'imprimerie. Tous les textes des panneaux et cartels sont composés en Alcala, un caractère créé par Damien Gautier et retravaillé de 1995 à 2011.



Voir! 50 ans de changements

L'exposition temporaire répond à l'invitation *Voir!* qui constitue le mot clé de la campagne de communication du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique. Il s'agit en effet de *Voir* la nouvelle configuration du Musée mais de *Voir* aussi à quel point le monde graphique a changé en 50 ans, l'âge du Musée.

L'exposition a pour but de rendre compte de l'évolution des collections de l'établissement, qui se sont enrichies au gré des innovations touchant les industries graphiques. *Voir! 50 ans de changements* présente un florilège des collections en multipliant les rapprochements inattendus entre des documents prestigieux ou fantaisistes, banals ou inédits.

L'exposition se veut aussi un hommage aux donateurs du Musée qui, très souvent, parviennent à repérer bien avant les professionnels

de la conservation les documents patrimoniaux de demain.

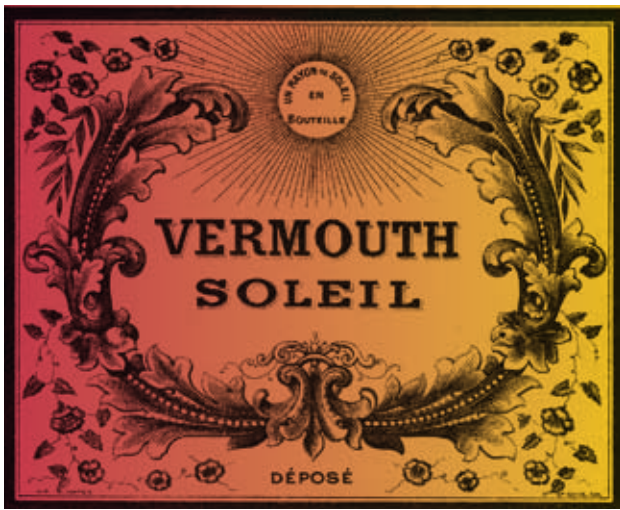
C'est en grande partie grâce à ces « dénicheurs » que les imprimés éphémères (les travaux quotidiens des imprimeurs, destinés à un usage bref), longtemps délaissés, sont entrés dans les collections des musées et des bibliothèques. Près de 250 documents et objets, sortis des réserves, vous attendent jusqu'au 1^{er} mars 2015.

Du 13 novembre 2014 au 1^{er} mars 2015.

Jouez avec nous et gagnez

Pendant l'exposition *Voir! 50 ans de changements*, vous pourrez glisser dans l'urne disposée en salle d'exposition votre bulletin de participation au tirage qui vous fera gagner : des liseuses Pocketbook touchlux offertes par les librairies Decitre ; des coffrets de linogravure et calligraphie, un miroir encadré offerts par Arts 2000 ; une croisière sur le Rhône offerte par Selectour Afat Bleu Croisières ; un repas pour deux personnes offert par le restaurant Orsi ; un repas pour deux personnes offert par Léon de Lyon ; un repas pour deux personnes offert par le restaurant « Le Musée » ; des exemplaires du *Guide déraisonné des collections du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique* ; des ouvrages *Sur les pas des imprimeurs* ; des foulards en soie imprimés par Brochier Soieries, offerts par le Musée de l'imprimerie et de la communication graphique.

Bonne chance!



Le jardin des imprimeurs pour le Congrès mondial des roses

En résonance avec le 17^e congrès mondial des sociétés de roses à Lyon « Lyon Roses 2015 », le Musée a chargé Stéphane Crozat, ethnobotaniste et directeur du Centre de ressources de botanique appliquée (CRBA), domaine de Lacroix-Laval, assisté de Sabrina Novak, de tisser les liens entre botanique, imprimerie et roses, à travers un parcours sensible et scientifique qui fait écho à une véritable épopée horticole lyonnaise, restée trop longtemps oubliée.

L'ensemble de ces connaissances nous est largement parvenu au fil des siècles par la publication de documents très divers tels que gravures, plans, ouvrages, revues et

autres objets. Cela en dit long sur le rôle de l'imprimerie dans ce domaine, de la Renaissance à nos jours.

Dans le cadre de l'exposition présentée au Musée, plusieurs institutions lyonnaises allieront leurs fonds pour créer une magnifique promenade illustrée ; le Musée de l'imprimerie, pour sa part, présentera des livres anciens emblématiques ornés de bois gravés (Andrea Matthioli ou Leonard Fuchs), des cuivres gravés ou encore des impressions naturelles obtenues grâce au procédé Auer, divers ephemera en chromolithographie reproduisant des motifs floraux aux couleurs variées. Les Musées Gadagne,

Musée des Beaux-Arts, Bibliothèques de Lyon, Archives municipales participeront aussi au fil du deuxième semestre à « Lyon Roses 2015 ».

Du 9 avril au 12 juillet 2015.



La Télévision centrale de Chine au Musée en septembre 2013, à l'occasion du 200^e anniversaire de la naissance de la sinologie française et de la 50^e année de relations diplomatiques entre la France et la Chine. Machines et collections du Musée ont ainsi participé à l'élaboration de huit épisodes dédiés aux échanges culturels franco-chinois et diffusés en Chine.

Le Musée a acquis auprès de la Dale Guild Type Foundry (Howell, New Jersey, États-Unis), une fonte de gothique textura, réalisée à partir du caractère utilisé par Gutenberg pour sa Bible à 42 lignes. Cette police a permis à Fernande Nicaise, responsable de l'atelier de typographie, de composer à nouveau le feuillet de la Bible que le Musée présente dans ses collections permanentes. Cette édition limitée a connu un vif succès ; Matthieu Cortat, Bruce Wall et Gerald Bettridge ont apporté leur concours à cette performance. Ce facsimilé a été offert par Bruce Wall, des Amis du Musée, à Pembroke College, Cambridge (première œuvre de l'architecte Sir Christopher Wren, renommé surtout pour la cathédrale Saint-Paul de Londres). La bibliothécaire a eu l'idée géniale d'exposer notre feuillet dans la chapelle.

L'École de l'IHL s'est déroulée en partenariat avec le Musée en septembre dernier et a accueilli 28 participants :

bibliothécaires, conservateurs, doctorants, graphiste, traductrice, universitaires, chercheurs, collectionneurs, en provenance de France, Belgique, Suisse, Angleterre, Espagne, Italie, Finlande, République Tchèque, Grèce, Brésil, USA, Canada.

Vous verrez les calligraphies réalisées par Marie Gorrindo, peintre-enlumineur et intervenante au Musée, pour les cahiers de Sœur Marguerite dans le film *Marie Heurtin*, de Jean-Pierre Améris avec Isabelle Carré. Quelques images ont également été tournées au Musée en juillet dernier.

Enigmas, Vieux Monde, c'est le titre du premier épisode de la série tournée en Europe par la télévision du Panama, avec un arrêt en novembre 2013 à l'atelier du Musée.

SACRÉS CARACTÈRES!



La collection donnée au Musée par Bernard Gelin est arrivée dans nos murs. Constituée de près de 30 000 documents, elle se compose de journaux quotidiens, français et étrangers, choisis en raison de leur intérêt dans la vie du journal (premier et dernier numéro, changements de format, de formule, de maquette, de lieu d'édition, de propriétaire, d'orientation...) et, secondairement, de leur contenu éditorial ou événementiel. Cette collection, qui s'étend du XVII^e au XXI^e siècle, constitue une histoire de la presse par les journaux eux-mêmes ; elle est d'autant plus intéressante que certains exemplaires ne figurent dans aucune collection publique. Documentée par le donateur lui-même avec l'aide du Musée, cette collection est désormais dans les murs de l'établissement et donnera lieu à une exposition temporaire en octobre 2015, commissaire de l'exposition Gilles Feyel, spécialiste de l'histoire de la presse.

Le Musée a participé à « Sacrés caractères! », une série de 12 films d'animation sur la typographie. D'après une idée originale de Thomas Sipp. Gotham, Times, Mistral, Helvetica, Cooper black et Bodoni, ont été réalisés en collaboration avec Bureau 205 ; le Musée a mis à disposition une police du caractère Mistral de Roger Excoffon. Les films sont visibles sur le site de France culture.

IFLA, congrès mondial des bibliothécaires, a rassemblé à Lyon près de 3 000 professionnels. Le Musée et les Amis du Musée ont organisé sur le site de l'événement plusieurs activités à l'intention des congressistes.

Les Amis reconnus d'intérêt général Les Amis du Musée ont été reconnus d'intérêt général : pour vous c'est la possibilité d'une déduction fiscale importante, soit 66 % du montant des sommes versées dans la limite de 20 % du revenu imposable du donateur « particulier » et 60 % dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires de l'entreprise.

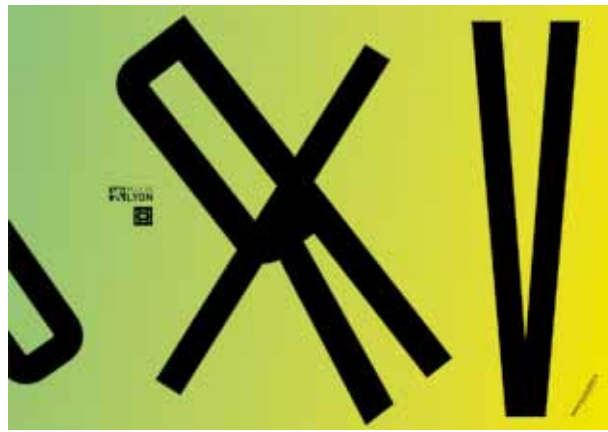
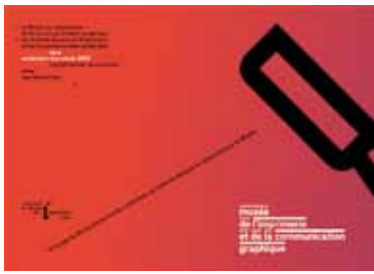


Aider une association dédiée au plus important musée de l'imprimerie française, cela aussi c'est un acte citoyen.

Les amis du Musée de l'imprimerie, amismuseeimprimerielyon@orange.fr

Fernande Nicaise responsable de l'atelier du Musée a participé en novembre 2014 au tournage d'un film réalisé par Michel Jourde pour l'ENS Lyon, Imprimer un livre au XVI^e siècle (fonte des caractères, composition typographique, calage, imposition, impression).

La Société générale au Musée le 25 novembre dernier, à l'initiative de la direction régionale de la Société Générale et sur l'invitation des Amis du Musée. Quelque soixante invités de la banque ont pu profiter d'une visite privée de la nouvelle collection permanente et d'une conférence donnée par Anne-Catherine Marin, conservatrice en chef aux archives municipales, sur « L'effervescence de la banque, du commerce et de la culture à la Renaissance » à Lyon. Anne-Catherine Marin avait apporté un livre de cette époque, enluminé sur parchemin, que les invités ont pu admirer. La soirée s'est terminée avec un cocktail, dans la belle ambiance de l'exposition *Voir! Cinquante ans de changements.*



De en rue
de en plaque,
en plaque:
partez
sur les pas
des imprimeurs
lyonnais! Follow
in the
of footsteps
Lyons
printers!

Musée
de l'imprimerie
et de la communication
graphique

Six plaques dédiées aux grands imprimeurs lyonnais ont été apposées grâce au soutien financier des Amis du Musée et de la Ville de Lyon.

Roger Gorrindo, graveur lapidaire, les a réalisées. Ces plaques constituent un parcours dans le cœur de la Presqu'île, une promenade facilitée par un dépliant qui guidera vos pas, disponible au Musée de l'imprimerie et de la communication graphique, à l'Office de Tourisme et autres lieux culturels. Jean-Dominique Durand, adjoint délégué au patrimoine, a inauguré ce parcours le 1^{er} décembre dernier en compagnie d'Alain Echenay, président des Amis.

Un dépliant disponible au Musée vous aidera dans cette déambulation, vous en retrouverez le fil conducteur dans le petit ouvrage *Sur les pas des imprimeurs*, édité par EMCC, en vente au Musée au prix de 5 €.

Les imprimeurs évoqués: Mathieu Husz, 9, quai de la Chênerie; Barthélemy Buyer, 8, rue Chavanne; Aimé de la Roche et plusieurs autres, 21, rue de Brest (angle rue Grenette); Famille De La Porte, 68, rue Mercière (angle rue de la Monnaie); Sébastien Gryphe, rue Thomassin (angle rue Mercière); Jean de Tournes, 7, rue Jean de Tournes.

Jean-Rémy Massin, agent d'accueil, a été choisi pour représenter le Musée sur les affiches constituant la campagne des vœux de la Ville de Lyon. Jean-Rémy s'est beaucoup impliqué dans la nouvelle organisation des collections, au même titre que tous ses collègues agents d'accueil et agents de sécurité.

Des cartes de vœux de toutes les couleurs pour 2015. Avez-vous reçu la rouge, la verte ou la bleue? Nos cartes vous sont parvenues pour vous apporter tous nos souhaits pour cette nouvelle année.



Le Musée hors les murs

Alan Marshall, directeur du Musée, a accompagné Georges Képénékian, premier adjoint au maire de Lyon, délégué à la culture, pour un voyage à Leipzig, dans le cadre du jumelage de la ville allemande avec Lyon et de la foire de la ville, qui fait la part belle aux livres et à l'édition. Au programme: visite du Musée de l'imprimerie, vaste conservatoire (très vivant) machines d'imprimerie de toutes les époques.

Alan Marshall, directeur du Musée de l'Imprimerie, est intervenu à la Bibliothèque de l'Arsenal en mai dernier sur le thème *Textes, images, information: l'imprimerie au XX^e siècle*.

Andreas Schweizer directeur de l'Association pour le patrimoine industriel (API), Genève, a reçu en juin dernier plusieurs membres de l'Association des Musées de l'imprimerie d'Europe (AEPM), dont notre Musée, pour une visite de ses ateliers.

Le congrès de l'AEPM (Association of European Printing Museums) dont le Musée est l'un des membres fondateurs s'est tenu à Mayence le 26 octobre 2014, sur le thème « exposer le patrimoine graphique ». Alan Marshall, directeur du Musée, a été reconduit dans ses fonctions de président de l'AEPM. Le prochain congrès sera organisé par la Tipoteca Italiana en 2015 à Cornuda près de Venise.

Pour l'exposition *Des savoirs et des images*, nouveaux regards sur l'*Encyclopédie* à la bibliothèque Diderot de l'ENS Lyon, le Musée a prêté divers documents dont des volumes de planches de l'*Encyclopédie* ainsi qu'une composition réalisée à l'atelier.

Des distinctions pour nos amis

Michael Twyman, Professeur honoraire au Département de communication graphique et typographie de l'Université de Reading (Royaume-Uni) et partenaire du Musée de l'imprimerie pour plusieurs expositions dont il a été commissaire, a reçu la Sir Misha Black Medal, une haute distinction dans le domaine du design graphique qui honore à la fois sa carrière d'enseignant et ses travaux sur l'histoire de l'imprimerie et des techniques graphiques, particulièrement la lithographie.

Nelly Gable, partenaire fidèle du Musée, est le dernier graveur de poinçons typographiques en activité en France dans le cadre de l'Atelier du livre d'art et de l'estampe de l'Imprimerie nationale (Douai). Son travail: restaurer des poinçons abîmés ou créer ceux qui manquent à la collection unique du Cabinet des poinçons. Maître d'art depuis décembre 2013, Nelly Gable transmet désormais son rare savoir-faire avec le soutien de l'INMA (Institut National des Métiers d'Art). Annie Bocel, ancienne élève de l'école Estienne, a commencé sa formation depuis septembre dernier.

Alice Savoie a reçu le diplôme de Docteur en histoire de la typographie par l'Université de Reading en Angleterre, pour sa thèse entreprise en collaboration avec le Musée entre 2010 et 2013. Sa recherche doctorale portait sur la création typographique en France, en Angleterre et aux États-Unis à l'ère de la photocomposition, une étude qui s'appuyait notamment sur les merveilleux fonds Moyroud, Mandel, Southall et Bargilliat conservés au Musée.

D

Dons

Livres, revues, travaux graphiques, archives

- De **Myriam et Louis Basset**, cinq ouvrages anciens respectivement imprimés par Elzevir (Leyde), Froben (Bâle), Reiskii (Leipzig), Firmin-Didot (Paris), Wecheli (Francfort).
- De **M. Cornu**, l'ouvrage *Ordonnances* de Fernand Pouillon, *Hôtels et Résidences des XVI^e, XVII^e et XVIII^e siècles*; *Ordonnances des Cours et des Places*; *Ensembles harmonieux d'Aix-en-Provence*, relevés et dessinés par l'Atelier de Fernand Pouillon.
- D'**Isabelle Jammes**, onze revues et un supplément de la revue *Tout! Ce que nous voulons: Tout*, directeur de publication Jean-Paul Sartre, septembre 1970 à juillet 1971.
- De la **Société Académique d'Architecture de Lyon**, des travaux du dessinateur-lithographe Henri Laproste, vers 1850; Ensemble de 16 documents concernant l'installation de rotatives Derriey à L'Express de Lyon.
- D'**Yves Anselin** dernier dirigeant de l'imprimerie Arnaud à Villeurbanne, 3803 documents en lithographie, chromolithographie, taille-douce, typographie, photographie argentique: actions françaises et étrangères; catalogues commerciaux et albums de tirages; travaux clients; dessins et maquettes; têtes de lettres; grands albums de chèques divers; formes pour l'impression du fiduciaire; formes imprimantes diverses; invitations; registres; menus; négatifs verre; photographies; photogravures; enseigne; publicités; publicités sur lieux de vente; sculptures représentant les fondateurs de l'imprimerie M. et Mme Arnaud.
- De **Xavier Viret**, deux représentations photographiques grand format encadrés de l'usine de la société Rotaprint (R.-U.)
- De **Julie Fawcus**, des archives concernant les activités de la Trianon Press, active à Paris de la fin des années 1950 jusqu'à la mort de son fondateur Arnold Fawcus, réputée pour ses éditions en facsimilé des œuvres de William Blake réalisées en phototypie et pochoir.

Affiches, estampes, calligraphies

- De l'affichiste, peintre et sculpteur

Philippe Foré, 170 affiches de sa création, de différents formats.

- De **Philippe Brugnion**, une affiche de l'imprimerie Audin, milieu du XX^e siècle.
- Des **Amis du Musée**, deux affiches de Jules Chéret (1895 et 1896).
- D'**Eduard Ovcacek**, artiste tchèque ayant exposé au Musée, dix estampes numériques en couleur constituant *La leçon du Grand A*.
- De l'**association Sho international**, neuf œuvres calligraphiques de Shingai Tanaka, artiste réputé établi à Lyon.
- De **Jean-Marie-Albagnac**, graveur, artiste-peintre, photographe puis professeur de gravure à l'École Nationale des Beaux-arts de Lyon, neuf estampes.

Matériel graphique

- De la société **Xerox Europe**, un rare photocopieur Xerox Rank 660, fin des années 1960.
- De **Gilles Mendiboure**, une presse Magard (XXI^e siècle) pour travaux de petits formats.
- De **Christian Morel-Journel**, un copieur ronéo début du XX^e siècle.
- De **Jacques Reymond**, onze filigranes (XX^e siècle) en provenance des papeteries Fabriano et Canson & Montgolfier.
- Du graphiste **François Weil**, un ensemble de documents Cerfa (dessins originaux, maquettes, affiches relatifs au Cerfa), dont les dessins originaux du logo du Cerfa, dessiné par José Mendoza.
- D'**Anne Gros**, une presse à copier, des clichés zinc, en, provenance de l'atelier du peintre et graveur Joannès Drevet (Lyon 1854 – Lyon 1940).
- De **Roland et Lucienne Flandrois**, un ensemble de matériel de reliure.
- De la société **Justifrappe**, un ensemble de matériel de photocomposition.
- Des **Amis du Musée**, une machine à écrire à espacement proportionnel de type Hammond.
- De **Jean-Louis Estève**, disques porte-matrice pour photocomposeuse H. Berthold.
- De **Bernard Charvet**, trois disques porte-matrices pour photocomposeuses de la société AM Varityper.

Ephemeras

- De **Bernard Gelin**, une centaine d'ephemeras des XIX^e et XX^e siècles.
- De **Colette E. Bidon**, un ensemble de 113 documents principalement du XIX^e siècle: publicités illustrées divers: cartes d'adresses, avec signatures; illustrations; pages volantes; affiches; lettres à en-tête; maquettes, affichette, marque-page.
- De **Jan Bronkhorst**, un T-Shirt anniversaire imprimé de collection IBM « Selectric Ball ».
- De **Gérard Hocnard**, 248 buvards publicitaires.
- De **Bernard Charvet**, un lot de 23 calendriers édité et distribué par des sociétés de fabrication du papier d'origine allemande.

A

Nos visiteurs

- Laurent Naas**, conservateur de la Bibliothèque humaniste de Sélestat, en mars dernier.
- Gilles Feyel**, commissaire de notre future exposition sur la presse (octobre 2015), venu en juillet dernier admirer la donation de Bernard Gelin.
- Susanne Richter**, directrice du Musée de l'imprimerie de Leipzig et Ulrich Schneider, directeur de la Bibliothèque Albertina de Leipzig, en octobre dernier.
- Christine Blandin**, responsable du développement du Musée de la Poste à Paris, qui réalise actuellement une étude sur le fonctionnement des musées.
- Isabelle de Longueau**, enseignante Arts, Design & Architecture du Livre à l'École Supérieure Estienne des arts et métiers du livre, qui a particulièrement apprécié l'exposition *Voir!*

Acquisitions

Livres

- Les *Œuvres de Clément Marot de Cahors, valet de chambre du Roy, Augmentées d'un grand nombre de ses compositions nouvelles, par cy devant non imprimées. Le tout soigneusement par lui-même revu, & mieux ordonné, comme l'on verra cy après de Clément Marot*, édité chez Étienne Dolet, Lyon, 1542.
- *Child Christopher and Goldilind the fair* (2 volumes), de William Morris, 1895.
- *Les Amours de Frêne & Galéran* d'André Mary, illustré par Louis Bouquet, Jonquières, Paris, 1929.
- *Les Civilisations de l'Inde* par Gustave Le Bon, éditions et typographie Firmin Didot, 1887.
- *Fleurs & Feuille d'ellébore*, de Georges Auriol, XX^e siècle.
- *Histoire des Amours de Grégoire VII, du Cardinal de Richelieu, de la princesse de Condé, et de la Marquise d'Urfée par Mademoiselle d'...*, de Catherine Bedacier, imprimé par Pierre le Jeune à Cologne, 1700.
- Trois éditions cartonnées du XIX^e siècle de Mame (Tours) et Hetzel (Paris).

Documents

- Un *Decret de l'Inquisition de Rome*, 15 janvier 1664, contre un livre intitulé, *Ioannis Caramuelis, Apologema Proantiquisma & universalisima doctrina de probibilatate*.
- Un index des livres interdits *Index Librorum Prohibitorum; Auctoritate PII IV. Primum Editus. Posteo Vero a Sixto V. Auctus et Nunc Demum S.D.N. Clementus Papa S. Iussu Recognitus & Publicatus. Additus Regulis, Ac Exequendae Prohibitionis Ratione. Coloniae, Sumptibus Bernardi Gualtheri, 1602*.
- *L'Heure de tous les Pays, carte Horaire indiquant l'heure des principales villes du Globe, l'horloge marquant midi à Paris*, édité à Bruxelles par Doseray, 1869.
- Jeu national de l'oie, renouvelé [sic] des grecs, 1789 ou 179.
- *Tarif du poids des rames des différentes sortes de papiers*, par Teulière imprimeur du Roy à Montauban, 1739.
- Deux formes de papetiers milieu du XX^e siècle.
- Un ensemble d'objets et documents concernant la composition linotype en langue arabe, en provenance de la société Linotype Mergenthaler.

– Cinq revues conçues et réalisées par l'atelier Pierre di Sciullo, Paris, XX^e siècle.

Ephemeras

– Un scrapbook ou album d'images découpées, imprimées en chromolithographie, XIX^e siècle.
– Trois catalogues avec divers imprimés éphémères d'époque : Manufacture Française d'Armes & Cycles ; Saint-Étienne, Loire.
– Affiche révolutionnaire *Égalité, Liberté. Au nom du Peuple français*, de Gorrin père et fils, Chambéry, 1794.

Affiches

– Une affichette *Univers pittoresque, ou histoire et description de tous les peuples, de leurs religions, mœurs, coutumes, industrie*.
– Affiche *Ah ! Si l'on avait supprimé l'alcool*, Paris, imprimerie Crété, 1917.
– Affiche *La Police vous parle tous les soirs à 20 h*, Les étudiants des Beaux-Arts (Atelier populaire), 1968.



Échanges professionnels entre services des publics

Le Musée de la résistance et de la déportation de Nantua et Séverine Champenois, médiatrice, ont sollicité en octobre 2013 Fernande Nicaise et Géraldine Tardy, du service des publics du Musée, pour expertiser du matériel d'imprimerie et recueillir des idées d'ateliers.

Le Musée du Talou, Saint-Martin-en-campagne (Seine-Maritime) a sollicité en novembre 2013 le service des publics du Musée pour des conseils en vue de la création d'un pôle imprimerie.

L'Écomusée de la Bresse Bourgignonne à Louhans a reçu en décembre 2013 la visite de notre service des publics pour des échanges d'expériences autour de la pratique de l'imprimerie.

L'atelier La chose typo à Clermont-Ferrand a convié le service des publics en novembre dernier pour une rencontre-échange autour de ses deux ateliers techniques et de sa galerie-boutique.

Le Musée Nicéphore Niepce de Châlons-sur-Saône a reçu le service des publics du Musée le 1^{er} décembre dernier pour une visite axée sur les différents procédés de photogravure.

Directeur de publication
Alan Marshall

Rédaction
Bernadette Moglia

Le Musée de l'imprimerie et de la communication graphique a confié la maquette de la *Lettre* numéro 20 à Bureau 205.

Les textes sont composés avec les caractères Alcala dessiné par Damien Gautier (www.editions205.fr) et F Grotesk dessiné par Radim Pesko (www.radimpesko.com)

Crédits photographiques
Claude Labouz, Thomas Leblond

La *Lettre du Musée* a été réalisée grâce à nos fidèles partenaires l'imprimerie Chirat qui a imprimé gracieusement la *Lettre*, Fedrigoni-France qui a offert le papier Arcoprint Milk 1.5 White 100g choisi par le Musée.



Service des publics

Quai du Polar

Pour la 10^e édition du festival, l'équipe du Musée a été partie prenante dans la définition du scénario de l'enquête intitulée *Les diamants de la grande guerre*. Du 3 au 6 avril 2014, quelque 10 000 participants sont venus résoudre la dernière énigme typographique du parcours dans la cour du Musée.

La politique de la Ville à destination des jeunes et des personnes âgées

Dans un contexte de réforme des politiques de la Ville et d'une nouvelle géographie prioritaire en cours de définition, le Musée poursuit ses actions de partenariats avec l'Arche de Noé et l'Olivier des Sages, deux associations en faveur de la dynamisation du tissu social et de l'ouverture culturelle, en organisant des ateliers et des visites gratuites.

En famille au musée

En partenariat avec le site CitizenKid, animations à destination des familles le 30 novembre dernier : typographie, calligraphie, visites des collections...

Projet scolaire

Projet annuel avec la fidèle équipe enseignante du collège Charles Sénard de Caluire : au collège, plusieurs séances de linogravure avec Eléonore Litim et rédaction d'une histoire autour d'un chat sans nom au cours d'un atelier d'écriture hebdomadaire ; au Musée, composition et impression du texte et des images, en compagnie de Fernande et Amandine, de l'atelier de typographie, pour que chaque élève reparte avec son exemplaire, relié, de « Chanonyme » !

Tout pour les presses

Fernande Nicaise, responsable de l'atelier de typographie, a mis son savoir-faire au service des presses présentes dans le parcours permanent ; chacune s'accompagne désormais de la composition d'un document qui lui correspond :

Pour la Presse Gutenberg (premier étage), 2 pages de la Bible à 42 lignes, composées à partir d'une réédition du caractère Gothique Textura utilisé par Gutenberg pour sa Bible. Cette fonte extraordinaire comporte plus de 255 signes différents.

Pour la Presse XVIII^e siècle dite Franklin (deuxième étage), un cahier in-octavo du *Manuel typographique* de Pierre-Simon Fournier dit le Jeune (fac-simile des éditions du volume 1, de 1764 et du volume 2, de 1766), composé en Fournier corps 14.

Pour la Presse FL dite presse combat : un facsimilé d'un tract imprimé pendant la Seconde Guerre mondiale.

musée
de l'imprimerie
et de la communication
graphique



Les amis
du Musée
de l'imprimerie
Lyon