

**musée  
de l'imprimerie  
et de la communication  
graphique**

# TYPO &!,,-;? ”

NATIONAL

ATELIER

TYPOGRAPHIQUE

DE

RECHERCHE

30 ans de créations à  
l'Atelier national de recherche typographique  
[ ANRT

Depuis 30 ans, l'Atelier national de recherche typographique de Nancy forme des dessinateurs de caractères.

Les caractères, les polices, les *types*, nous ne les voyons même plus, et pourtant la typographie, cette grande invisible, est partout : nous vivons dans un flot perpétuel de textes de toutes sortes. Nous lisons livres et journaux, mais aussi enseignes dans les rues, sites web et applications sur portables. Tout un chacun est désormais typographe, dans ses SMS, ses pages Facebook ou Twitter.

La matière première de ces textes, les lettres, se dessinent. Leur forme ont une origine, une histoire, des spécificités, qui le plus souvent nous échappent au premier abord. Nous tenons à connaître la traçabilité de ce que nous mangeons et buvons. Mais qu'en est-il de ce que nous lisons ? Les lettres ont aussi une histoire, une « Appellation d'origine contrôlée ». Un Garamond n'est pas un Univers ni un Mistral...

L'exposition « Typo&!,,-;? ” offre aux visiteurs l'occasion de regarder la lettre et non de la lire, à travers les travaux réalisés pendant trente ans au sein de l'Atelier national de recherche typographique (ANRT). Comment dessine-t-on un caractère ? Pourquoi le choix de telle courbe, de telle graisse, de tel détail dans un jambage ?

Des questions qui jalonnent l'histoire de l'ANRT, à travers livres, affiches et projets expérimentaux.

## Un peu d'histoire

L'Atelier national de recherche typographique (ANRT) a été créé en 1985 par les ministères de la Culture, de l'Industrie et des Finances pour redynamiser un secteur alors en crise : la création de caractères pour l'imprimerie. Dans les années 1970, les quatre dernières fonderies typographiques françaises (FTF, Olive, Deberny & Peignot et Hollenstein) avaient fermé leurs portes : c'est à Charles Peignot, héritier de la prestigieuse fonderie du même nom que l'on doit, en octobre 1979, d'avoir alerté les pouvoirs publics, et d'appeler de ses vœux la création d'une « école française » à l'Imprimerie nationale.

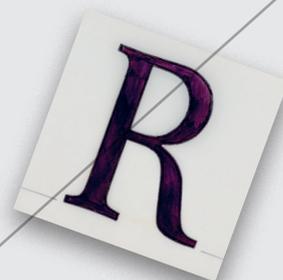
## De Paris à Nancy

Au début des années 1980, les travaux du Centre d'étude et de recherche typographique (CERT), qui réunissait les plus grands noms de la typographie francophone (Peignot, Baudin, Blanchard, Excoffon, Gid, Mendoza, Mandel, Frutiger, etc.) ont permis de tracer les contours d'une formation inédite, l'Atelier national de création typographique (ANCT). Sa mission a été rapidement élargie à des champs d'exploration et d'application plus étendus, toujours liés à la typographie

D'abord situé à l'Imprimerie nationale, puis à l'école nationale supérieure des Arts décoratifs de Paris et enfin à l'école nationale supérieure d'Art et de Design de Nancy, il a accueilli entre 1985 et 2006 une centaine de stagiaires-chercheurs, participant au renouveau spectaculaire de la scène française, aujourd'hui très dynamique.

## Des objectifs au service du renouveau typographique français

Après une parenthèse de six ans, l'Atelier a rouvert à Nancy à l'automne 2012, avec une équipe et un projet scientifique nouveaux. C'est aujourd'hui un foyer très actif, 3<sup>e</sup> cycle de l'école nationale supérieure d'Art et de Design de Nancy, qui accueille chaque année des étudiants-chercheurs du monde entier. Il collabore fréquemment avec de nombreux laboratoires dans toutes les disciplines.



## Une exposition en cohérence avec le patrimoine du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique

Avec son patrimoine graphique, le musée est une passerelle qui permet de comprendre l'évolution actuelle de la communication graphique. Les collections et fonds documentaires du musée racontent l'histoire du livre imprimé et de la page, mettent en lumière les transformations qui ont affecté le dessin de la lettre et sa matérialité, depuis les premiers caractères coréens jusqu'aux dernières créations typographiques françaises avec les bases en ligne « Somme typographique » et « Corpus typographique français ». Dons et acquisitions ont conforté le rôle du musée comme ressource pour l'histoire de la typographie et de la création graphique : collection de spécimens, catalogues et poinçons des fonderies françaises ; collection d'Ambroise Firmin-Didot de marques typographiques ; fonds des inventeurs de la photo-composition ; archives des Rencontres internationales de Lure ; fonds du créateur de caractères et graphiste Ladislav Mandel ; fonds Couty qui rassemble un grand nombre de spécimens de diverses fonderies typographiques ; fonds Ranc, proviseur à l'école Estienne et fondateur des Rencontres internationales de Lure ; don Combier de quelque 2 200 documents concernant la vie et l'œuvre de Maximilien Vox, figure emblématique de la typographie française ; archives professionnelles de René Ponot, historien de la typographie française et de Richard Southall, ancien responsable de la typographie chez Crosfield Electronics ; fonds Wallace sur la composition informatisée des années 1960-1970 ; travaux du graphiste Roger Excoffon, etc.

L'exposition propose également diverses animations autour de la typographie catalogue 322 pages, 650 illustrations, édité par L'ANRT – 39 € brochure 16 pages, éditée par le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, – 3 €



## La création typographique dans toutes ses dimensions

Plutôt que chronologique, l'organisation du parcours est thématique, avec la présentation des différents types de supports sur lesquels la création typographique s'exprime, du plus grand au plus petit, jusqu'aux détails les plus subtils des contours des caractères.

Réalisée avec le commissariat de Thomas Huot-Marchand, directeur de l'ANRT, cette exposition est l'occasion de présenter des documents originaux, et de lever le voile sur la création typographique, dans toutes ses dimensions, avec :

- une collection d'affiches, 21 sérigraphies de grand format ;
- des productions éditoriales questionnant les relations entre création littéraire et typographie, et l'importance de la mise en page, de la spatialisation du texte ;
- des projets de mise en page de journaux, de formulaires administratifs, de manuels scolaires, ou de signalétique ;
- en regard de ces productions imprimées, quelques projets plus plastiques et expérimentaux : la typographie dans l'espace et en mouvement (projection d'images et séquence vidéo) ;
- et bien sûr, la création de caractères typographiques, cœur de métier de l'Atelier national de recherche typographique, travail patient d'élaboration des formes de l'alphabet, qui conjugue le dessin et les technologies numériques.

**TYPO!.,-;?"**  
30 ans de créations à l'Atelier national de recherche typographique

10 nov 2016  
au 12 fév 2017

Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique

13, rue de la Poulallerie  
2<sup>e</sup> arr., Lyon

www.imprimerie.lyon.fr

