

DE NOMBREUX PARTENAIRES ONT CONTRIBUÉ À L'EXPOSITION « AU BONHEUR DES IMAGES »

Les partenaires institutionnels



Ville de Lyon

Ministère de la Culture et de la Communication / Drac Rhône Alpes Lyon Tourisme et Congrès

Nos remerciements vont également aux mairies du 7^e et du 3^e arrondissement, particulièrement à Sandrine Runel, conseillère d'arrondissement du 7^e arrondissement et Jérôme Maleski, 1^{er} adjoint au maire du 3^e. L'association des commerçants du 7^e arrondissement nous a apporté son aide pour la promotion de cette exposition auprès des habitants des quartiers.

Le partenaire historique

Les Amis du Musée de l'imprimerie



Les Amis du Musée de l'imprimerie ont largement contribué à l'exposition *Au bonheur des images, estampes populaires à la Guillotière au XIX^e siècle*. L'association a ainsi financé l'achat d'un insert de quatre pages dans le *Petit Bulletin* (60 000 exemplaires); 20 000 exemplaires tirés à part serviront également de journal de l'exposition. Les Amis ont également financé l'achat d'écharpes de l'exposition, réalisées par Brochier Soierie et offertes aux visiteurs par le biais d'un jeu.

Partenaires historiques, les Amis du Musée de l'imprimerie accompagnent l'établissement dans son développement en lui apportant soutien financier et émulation. Les Amis contribuent ainsi à l'enrichissement patrimonial des collections, à l'achat de matériel, à l'aide à la promotion, la communication et à l'édition, à la valorisation des activités du Musée. Les Amis du Musée organisent ainsi le cycle de conférence des lundis soir, et plus particulièrement la conférence de Michel Chomar du lundi 11 avril prochain (18h 15 aux archives municipales de Lyon), dédiée à l'imagerie de la Guillotière. L'Association se réunit tous les vendredis au Musée de l'imprimerie, de 10h à 12h, vous êtes les bienvenus ainsi que vos idées au service de la promotion de la communication graphique!



BROCHIER SOIERIES



Les partenaires entreprises

Arts 2000

Arts 2000 a réalisé gracieusement des encadrements pour l'exposition *Au bonheur des images, estampes populaires à la Guillotière au XIX^e siècle*.

Arts 2000, fondée dans les années soixantes-dix, trois magasins en plein centre de Lyon qui distribuent du matériel de Beaux-Arts, de dessin, d'arts graphiques et réalisent également des travaux d'encadrement tous styles.

Pierre Esmieux qui a créé ces espaces pour le professionnel comme pour l'amateur vient de passer la main à Christophe Jouve, aujourd'hui à la tête d'une équipe de spécialistes dans les tous les domaines mentionnés ci-dessus.

Brochier Soieries

Brochier Soieries a conçu et réalisé l'écharpe de l'exposition *Au bonheur des images, estampes populaires à la Guillotière au XIX^e siècle*. Elle s'inspire de l'estampe intitulée *Mon gros chéri* (éditée par Gadola & C^{ie} en 1872) qui représente une petite fille et son chat. L'estampe appartient l'ancienne collection Gabriel Magnien (1887-1965).

L'histoire de la maison Brochier Soieries commence à Lyon, en 1890, avec Jean Brochier. Son fils Joseph poursuit la tradition et développe en parallèle une activité de création et fabrication de tissus techniques destinés à l'industrie.

Joseph Brochier est également un passionné d'art. De son amitié avec le collectionneur et galeriste Maeght naît une collaboration à travers la réalisation des mythiques carrés de soie dessinés en exclusivité par des grands artistes comme Bonnard ou Matisse. Cette complicité s'est maintenue de génération en génération. En 1968, l'un des six fils de Joseph, Jacques Brochier, prend la tête de la maison. Grande figure de la soierie lyonnaise, il crée pour les plus grands noms de la haute couture et poursuit le travail de collaboration avec les artistes, initié par son père.

Cédric Brochier, arrière petit-fils de Jean Brochier le fondateur, a repris le flambeau en 1986. Perpétuant la tradition familiale, sa société édite des foulards, châles, cravates..., pour les plus grands musées du monde : Art Institute of Chicago, The Metropolitan, Le Louvre, Versailles, Hermitage Museum de Saint-Petersbourg...

Sitbon & Associés

L'agence Sitbon & Associés a offert les impressions de l'exposition *Au bonheur des images, estampes populaires à la Guillotière au XIX^e siècle*, soit 5 000 cartons d'invitations à l'inauguration, 30 000 flyers et 2 000 affiches 40 x 60. Grâce à la générosité de Sitbon & Associés, une campagne d'affichage permettra aux Lyonnais, et particulièrement aux habitants des 3^e et 7^e arrondissements, de connaître la belle histoire des images de la Guillotière.

Spécialisée dans la presse périodique depuis quarante ans, l'agence Sitbon & Associés travaille essentiellement pour les collectivités locales et les administrations : conseil en communication, création, infographie, photogravure, impression, façonnages divers, suivi de fabrication et régie publicitaire.

Domaines de compétence : magazines, lettres d'information, guides et publications thématiques.



Teissier

Spécialiste du matériel électrique, a fait don au Musée de l'imprimerie de lampes torches à Led, qui permettent aux visiteurs de découvrir d'une façon originale et lumineuse tous les détails des estampes présentées dans l'exposition.

Les partenaires média



RCF

62 radio locales (Radio France : 48) dont 4 en Belgique et 3 dans les DOM (Réunion, Guyane Guadeloupe).

80 studios, 100 journalistes, 70 animateurs, 80 techniciens, 350 salariés, 3 000 bénévoles, 236 fréquences.

RCF émet 7j/7, 24h/24, dont chaque jour 4h de programme local.

34% des personnes habitant les zones couvertes par la radio connaissent RCF, soit 9 millions de personnes.

RCF Lyon existe depuis 1982



Le petit Bulletin

Créé à Grenoble en 1993 puis à Lyon en 1997, le *Petit Bulletin* est un journal hebdomadaire gratuit.

De 16 à 32 pages, il traite de la culture et des loisirs : cinéma, théâtre, musique, expositions, soirées... Édité à 50 000 exemplaires à Grenoble et à 60 000 exemplaires à Lyon, le *Petit Bulletin* est distribué gratuitement et en libre service tous les mercredis dans plus de 1 000 points dans chacune des deux villes.



Bulles de gones

Bulles de gones, le magazine, et bullesdegones.com apportent tout l'univers des activités, des événements et des spectacles proposés sur Lyon et la région. Dernières infos, adresses, agenda des sorties, manifestations culturelles, sportives, artistiques... Tout est examiné à la loupe par une équipe de journalistes et parents soucieux d'offrir aux enfants, aux familles, des repères sérieux. *Bulles de Gones* est distribué à 60 000 exemplaires.



Le petit Futé

Les bonnes adresses du bout de la rue au bout du monde, il est le guide du citadin ou du touriste.