

les



du Musée
de l'imprimerie
et de la communication graphique

C O N F É R É N C E S

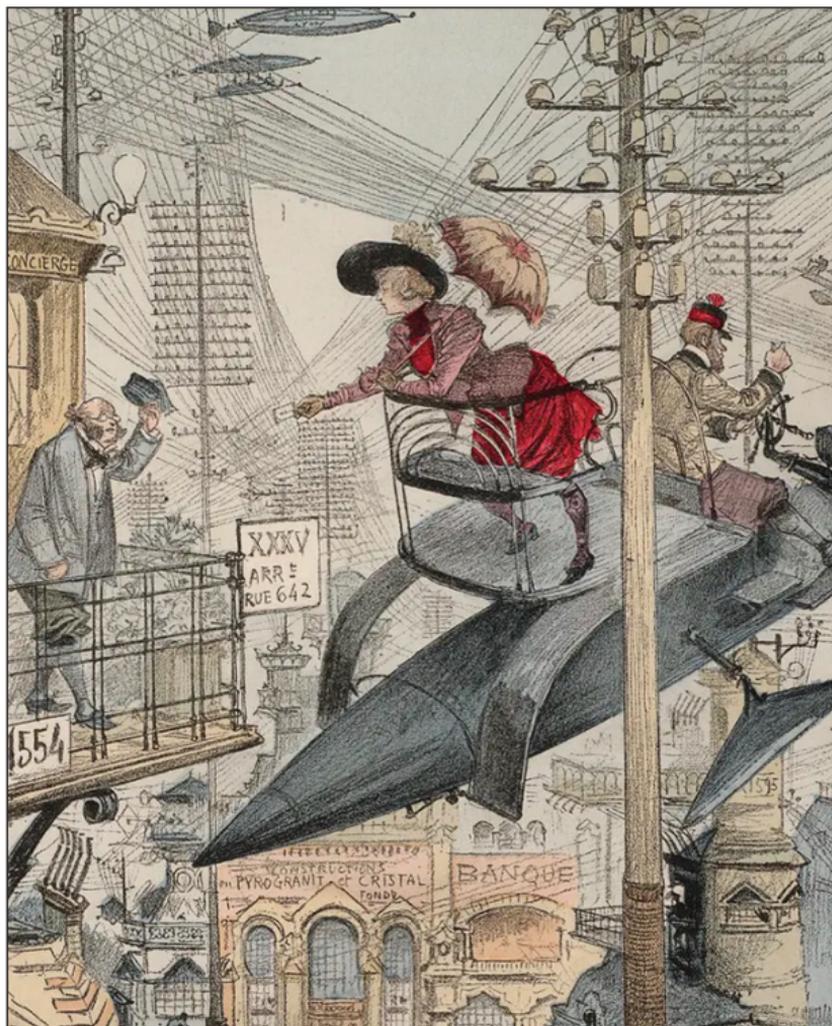
SAISON 2022 - 2023

À 18H15 AUX ARCHIVES MUNICIPALES

1 PLACE DES ARCHIVES LYON 2^{ÈME}

ACCÈS PARKING-TRAMWAY-MÉTRO-BUS : LYON PERRACHE

ENTRÉE LIBRE DANS LA MESURE DES PLACES DISPONIBLES

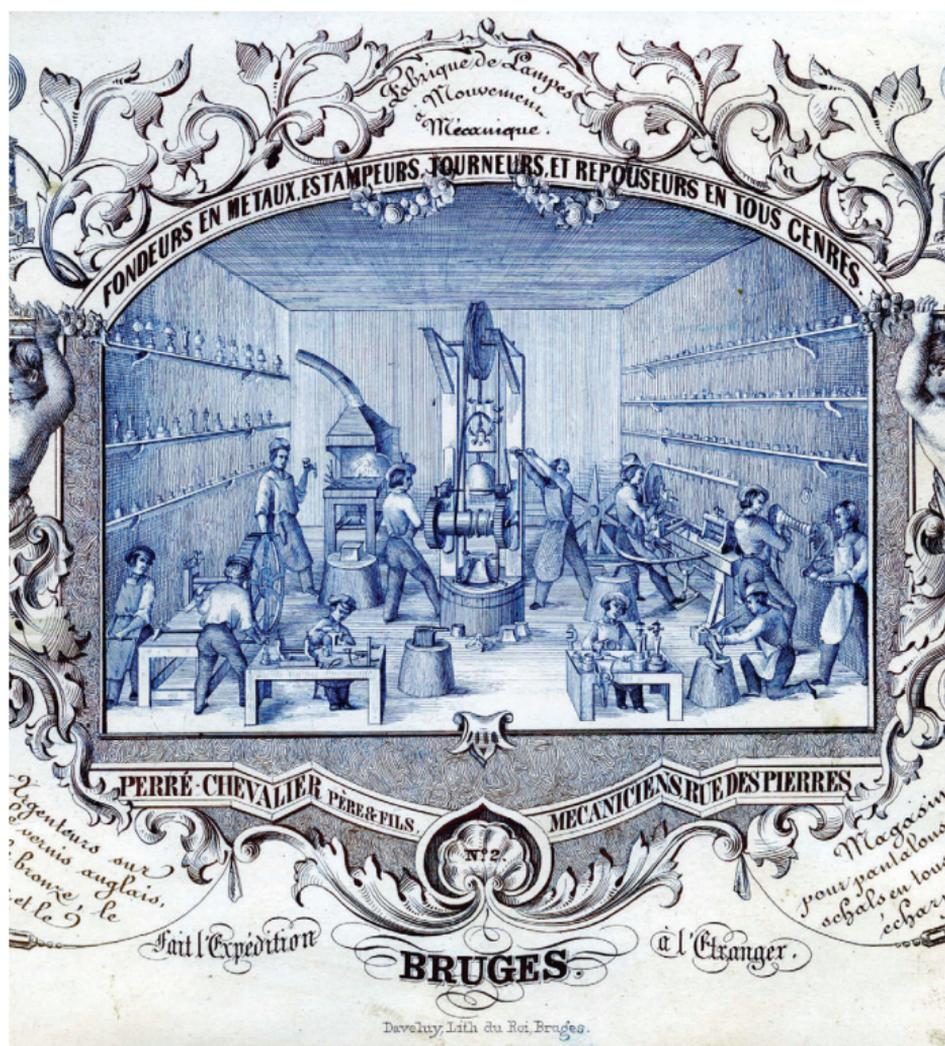


Remy BELLENGER

Remy Bellenger, aujourd'hui éditeur (L'Hexaèdre éditeur) explore depuis de nombreuses années les sujets oubliés de l'édition et de l'imprimerie. Amateur de vieux papiers et de revues sur la typographie, il partage ses découvertes sur Internet depuis de nombreuses années.

DU PAPIER PORCELAINE AU PAPIER COUCHÉ, UNE HISTOIRE OUBLIÉE DU PAPIER AU XIX^E SIÈCLE.

Le besoin de plus en plus important de papier au XIX^e siècle s'est heurté très rapidement à des problèmes de qualité de fabrication. Alors que les techniques d'impression se perfectionnent rapidement, la qualité du papier n'est pas à la hauteur de l'impression. Papier fibreux, absorbant l'encre ce qui en dénature la teinte. Les goûts changent, le commerce et l'entreprise se développent, le papier porcelaine séduit par ses qualités de blancheur et son brillant. Un papier où la finesse d'une gravure, où les couleurs d'une chromolithographie ne sont pas maltraitées. La conférence retracera l'histoire aujourd'hui oubliée du papier porcelaine, de son invention en 1827, de ses utilisations, qui croisera les besoins de la photographie, jusqu'à l'invention du papier couché en 1875.



Antoine BUCHER Nicolas MONTAGNE

Antoine Bucher est diplômé de l'Université de Lille et de l'Institut d'Études Politiques de Paris ; il enseigne les Fashion studies à la Parsons New School for Design (Paris).

Nicolas Montagne est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Grenoble et de l'Institut Français de la Mode. Ils ont fondé ensemble la librairie Diktats, spécialisée dans les livres et documents rares et précieux relatifs à la mode. Tous deux ont publié trois catalogues thématiques et collaborent avec de nombreux chercheurs et institutions.

LES ÉPHÉMÈRES DE MODE, DES TÉMOINS PRÉCIEUX.

Invitations, factures, papeterie commerciale : autant de documents éphémères qui, s'ils échappent largement à la collecte publique, constituent des témoignages précieux pour l'histoire de la mode. Antoine Bucher et Nicolas Montagne reviennent sur la naissance de l'intérêt envers ces « vieux papiers » en montrant leur dimension historique, mais aussi esthétique et patrimoniale. Ces rescapés renseignent aujourd'hui sur les phénomènes de production et de consommation du monde de la mode mais témoignent également des évolutions artistiques et techniques du monde de l'imprimé.



Jean-Benoît KRUMENACKER

Jean-Benoît Krumenacker est docteur en histoire de l'université de Lyon depuis 2019, il mène des travaux sur le livre à Lyon de la fin du Moyen Âge à la Renaissance. Il a étudié en particulier les débuts de l'imprimerie lyonnaise et y a consacré plusieurs articles dans plusieurs revues (Gutenberg Jahrbuch 2017 et 2021, Histoire et civilisation du livre 2022). Membre du Centre Gabriel Naudé à l'Enssib et du CIHAM, il est aujourd'hui chargé de cours à l'université Lyon 2.

IL Y A 550 ANS : BARTHÉLÉMY BUYER ET LE DÉBUT DE L'IMPRIMERIE À LYON.

Au début des années 1470, l'imprimerie apparaissait à Lyon grâce à la collaboration d'un riche bourgeois lyonnais, Barthélémy Buyer, et d'un typographe originaire de Liège, Guillaume Le Roy. Un siècle après les importants travaux d'Anatole Claudin et du président Baudrier sur les premiers temps de l'imprimerie lyonnaise, de nouvelles études permettent de renouveler notre vision de ces années cruciales. On a pu ainsi montrer que le *Compendium breve* de 1473, réputé depuis plus d'un siècle être le premier livre imprimé à Lyon, a été précédé de plusieurs autres éditions. Dans ces premières années de l'imprimerie à Lyon, le rôle de Barthélémy Buyer se révèle essentiel, tant par son soutien à plusieurs ateliers que par ses relations avec les milieux intellectuels de la ville qu'il sollicite pour établir des textes. À sa mort en 1485, l'imprimerie est en plein essor à Lyon qui devient l'un des centres majeurs de cette nouvelle industrie en Europe. Les nombreux travaux, menés depuis plusieurs décennies, nous offrent aujourd'hui un nouveau portrait des débuts de l'imprimerie à Lyon.



Delphine GLEIZES Kevin PELLADEAUD

Delphine GLEIZES, membre du laboratoire Litt&Arts (UMR 5316) et professeure des universités, enseigne la littérature française du XIX^e siècle à l'Université Grenoble-Alpes. Elle travaille sur Victor Hugo, auquel elle a consacré de nombreuses publications. Ses recherches portent aussi sur les rapports entre littérature, sciences et culture visuelle. Elle a publié notamment avec Denis Reynaud, Machines à voir. Pour une histoire du regard instrumenté (XVII^e-XIX^e siècles) (PUL, 2017) et travaille sur l'imaginaire visuel des récits d'anticipation dans le cadre de l'ANR Anticipation dirigée par Claire Barel-Moisan.

Kevin PELLADEAUD est doctorant à l'Université Grenoble-Alpes, laboratoire Litt&Arts. Agrégé de lettres modernes, ancien normalien de l'ENS de Lyon, ses travaux, dirigés par Delphine Gleizes portent sur la prospective et l'iconographie urbaine au sein de la littérature dite « d'anticipation » entre 1870 et 1914, et plus précisément sur le croisement des discours littéraires et urbanistiques.

DE SOUVESTRE À ROBIDA, LITTÉRATURE D'ANTICIPATION ET MÉTAMORPHOSES DU LIVRE IMPRIMÉ.

Le XIX^e siècle a vu l'émergence d'une littérature souvent considérée comme l'ancêtre de la science-fiction. Ces récits d'aventures scientifiques, ainsi qu'on les désignait à l'époque, ou récits d'anticipation, ne se limitent pas à la figure tutélaire de Jules Verne. D'Émile Souvestre à Albert Robida, nombreux sont les auteurs qui s'emparent de l'imaginaire scientifique de l'époque. Une production importante dont les modes de diffusion imprimée sont diversifiés : dans la presse de vulgarisation, sous forme de volumes qui font la part belle à l'illustration, sous forme de livraisons et de fascicules au début du XX^e siècle, sans compter les récits sous image de la petite presse de la Belle Époque. La conférence proposera un panorama des présences imprimées de l'anticipation ancienne et s'attachera à évoquer la façon dont cette littérature imagine le devenir du livre et des modes de communication médiatiques.



Jean-Michel GALLAND

Jean-Michel Galland est chercheur indépendant, rattaché au Centre Jean-Mabillon, École nationale des chartes, Paris. De formation scientifique, il a fait toute sa carrière dans l'industrie, notamment en région lyonnaise. Retraité, il a repris ses études. Il est titulaire d'un master en histoire de l'art (Lyon 2) et d'un doctorat en histoire (École nationale des chartes) portant sur l'illustration de l'entre-deux-guerres avec une approche socio-esthétique. Il est maintenant chercheur indépendant et s'intéresse à l'illustration et sa théorie, l'histoire de l'édition, la sociologie de l'art, la modélisation en matière de sciences humaines. Il a publié dans de multiples revues (Gryphe, Nouvelles de l'estampe, Histoires littéraires, Textimage).

UNE PROMENADE AU « CHAMP » : LE LIVRE ILLUSTRÉ DE L'ENTRE-DEUX-GUERRES.

Nous évoquerons rapidement la vie et l'œuvre d'une vingtaine d'artistes du livre de l'entre-deux-guerres, peintres, illustrateurs de métier ou architectes du livre, en « feuilletant » l'une de leurs réalisations, ouvrage de prestige ou série à bon marché. Au travers de cette « promenade » en compagnie de l'humoriste Albert Dubout ou du sculpteur Aristide Maillol, du Prix de Rome Albert Decaris ou du surréaliste Max Ernst, les motivations esthétiques ou commerciales des uns et des autres, leurs volontés de rupture ou, au contraire, de continuité, leurs affinités aussi ou leurs oppositions se révéleront peu à peu, mettant ainsi au jour la structure, au sens du sociologue Pierre Bourdieu, du « champ » de l'illustration, une activité sociale, culturelle et économique majeure en France à cette période. L'implication de la région lyonnaise sera brièvement évoquée.



Alexandre GUILBAUD

Alexandre Guilbaud est maître de conférences à Sorbonne Université et membre de l'Institut de mathématiques de Jussieu-Paris Rive Gauche (CNRS, Sorbonne Université, Université Paris-Cité). Une partie de ses recherches porte sur l'histoire des sciences mathématiques et physico-mathématiques et de leurs interactions au XVIII^e siècle ; l'autre s'inscrit dans le domaine des humanités numériques. Il dirige avec Alain Cernuschi l'Édition Numérique Collaborative et CRitique de l'Encyclopédie (ENC CRE) de Diderot et d'Alembert et participe à l'édition des Œuvres complètes de d'Alembert.

L'ENC CRE OU L'ENCYCLOPÉDIE DE DIDEROT ET D'ALEMBERT (1751-1772) COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS LUE !

L'Édition Numérique, Collaborative et CRitique de l'Encyclopédie (ENC CRE), c'est la volonté de mettre à disposition de tous cette œuvre phare de notre histoire intellectuelle, de partager auprès du plus grand nombre ce que plusieurs décennies de recherche ont permis d'apprendre sur l'ouvrage et ses 200 contributeurs (dont Rousseau, Voltaire, Montesquieu, Daubenton..., et bien sûr Diderot et d'Alembert). Ce sont 28 tomes in-folio (dont 11 de planches) d'un exemplaire original et complet de l'ouvrage, conservé à la Bibliothèque Mazarine, intégralement numérisé dans la meilleure définition. C'est une interface numérique (<http://enccre.academie-sciences.fr/>) permettant d'admirer sa beauté, de redécouvrir ses 2 579 planches gravées, d'y naviguer de façon intuitive et d'y effectuer des recherches variées. Elle est constamment enrichie, grâce aux travaux de plus de 160 spécialistes, d'étudiant(e)s et de nombreux autres contributeurs, rassemblés pour « que les travaux des siècles passés n'aient pas été des travaux inutiles pour les siècles qui succéderont ».

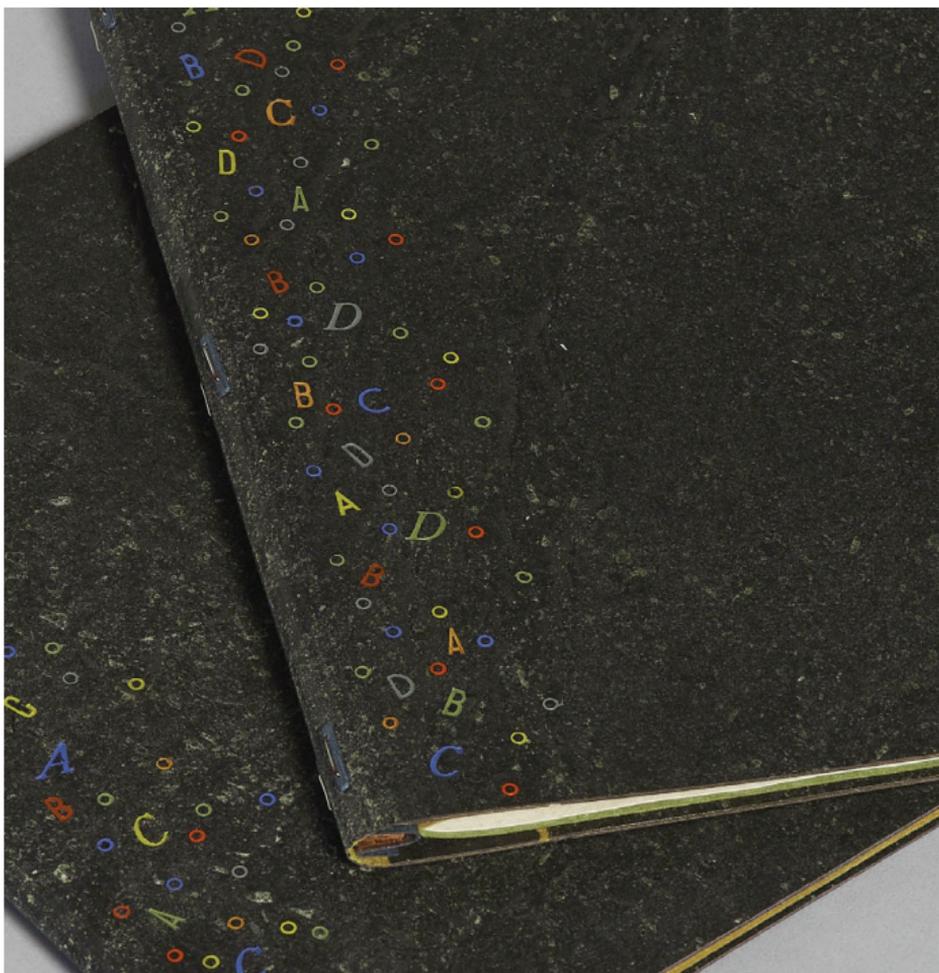


Sün EVRARD

Née en Hongrie, Sün EVRARD travaille en France depuis 1971. Elle a étudié la reliure/dorure et la décoration des reliures à l'école de l'Union Centrale des Arts Décoratifs de 1972 à 1976. Son activité est centrée sur la création de reliures décorées contemporaines. La Bibliothèque Historique de la Ville de Paris a organisé une grande exposition de son travail en 1995. La Médiathèque de Cahors en a fait de même en 2011. Elle participe aussi à de nombreuses expositions dans divers pays, ce qui l'amène à être une ambassadrice de la reliure contemporaine.

HABILLER LE LIVRE OU LE CORSETER ?

L'homme a toujours aimé embellir ce qui l'entoure, la reliure ne fait pas exception à la règle. La décoration a évolué constamment, de la dorure sur cuir, en passant par les papiers décorés, jusqu'aux compositions graphiques du XX^e siècle. La science récente de la conservation des documents a conduit à une révision totale des techniques traditionnelles, tout en conservant l'esthétique. Quelques exemples des graves défauts de la reliure occidentale classique (encollage, rognage, etc.) seront montrés, puis des exemples de belles reliures décorées qui ne maltraitent pas le livre.



Jean-Baptiste VÉROT

Ancien élève de l'École normale supérieure de Lyon, Jean-Baptiste Vérot est agrégé d'histoire et prépare depuis 2017 une thèse de doctorat sur la culture du mûrier dans la France de l'époque moderne, sous la direction de Stéphane Durand (Université d'Avignon – Centre Norbert Elias UMR 8562). Il est actuellement attaché temporaire d'enseignement et de recherche à l'Université Paul Valéry Montpellier III.

LA « MURIOMANIE » DES LUMIÈRES ET L'IMPRIMÉ, OU LA SÉRICICULTURE RÉDUITE EN ART.

Au tournant du XVII^e siècle, à travers l'œuvre d'Olivier de Serres, les savoirs nécessaires à la culture du mûrier, à l'éducation des vers à soie et au tirage des cocons sont rassemblés et formalisés dans des traités imprimés, autrement dit réduits en art pour être diffusés et mis en pratique. Au milieu du XVIII^e siècle, alors que l'État royal multiplie les encouragements pour le développement séricicole, et dans le contexte des Lumières agricoles, une bulle éditoriale vient satisfaire la « muriomanie », véritable mode économique qui s'empare des possédants férus d'« amélioration ». Membres de sociétés d'agriculture, entrepreneurs de filature et de moulinage, inspecteurs des manufactures et naturalistes, forts de leur pouvoir-dire, décrivent et prescrivent les savoir-faire séricicoles. S'ils s'appuient sur l'observation des pratiques paysannes dans les régions spécialisées, ils entendent aussi les évaluer et les corriger par la pratique expérimentale d'une sériciculture de cabinet, dont les résultats publiés alimentent surtout les réputations et les controverses savantes.



LES AMIS DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE



Association reconnue d'intérêt général, créée en 1971.

Les AMIS du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique sont indéfectiblement, depuis 50 ans maintenant, aux côtés du Musée, à l'écoute de ses équipes. Cette collaboration est mutuellement enrichissante, d'autant plus que nombre d'adhérents de cette association sont d'origine et de culture variées.

En conséquence, ils sont des interlocuteurs déterminés, curieux et critiques, au sens noble du terme, susceptibles d'apporter leurs propositions et leurs compétences, comme de comprendre les problèmes esthétiques autant qu'administratifs du Musée.

Ils lui apportent leur dynamisme, leurs propositions et leurs compétences et peuvent également être des bénévoles efficaces s'impliquant dans l'activité du Musée.

**VENEZ PARTICIPER À LEUR ACTION
POUR FAIRE VIVRE LE PROJET DE L'ÉTABLISSEMENT
ET RENDRE POSSIBLES SES RÊVES. APORTEZ-LUI VOTRE
ENTHOUSIASME... CELUI QUI N'A PAS D'ÂGE.**

ACTIONS DES AMIS

Les AMIS sont des donateurs réguliers. Leurs cotisations permettent le financement du cycle annuel de conférences et la participation financière à diverses actions du Musée : campagnes de publicité pour des expositions, éditions ou rééditions d'ouvrages (par exemple, l'édition d'un ouvrage récent de Michael Twyman), acquisitions (en particulier en salles de vente, inaccessibles au Musée), comme celle, en 2022, d'une magnifique affiche d'Alfons Mucha.

Ils constituent aussi un réseau d'incitation et d'aide aux dons, par des particuliers, d'affiches, de livres, de matériels anciens, etc. destinés au Musée. En collaboration étroite avec lui, ils participent à l'inventaire de ces dons de collectionneurs ou de professionnels, mais également à l'exploration de différents fonds d'archives encore inexploités, voire à leur numérisation, en vue de recherches universitaires ultérieures ou d'utilisations pour de futures expositions.

N'hésitez pas à leur rendre visite lors des permanences bimensuelles au Musée (dates consultables sur le site du Musée, onglet « Amis du Musée », ou disponibles à l'accueil du Musée).

AVANTAGES POUR LES AMIS

Invitations aux manifestations organisées par le Musée ou l'Association : inaugurations, vernissages, visites guidées de toutes les expositions, voyages, conférences... Entrée gratuite au Musée.

BULLETIN D'ADHÉSION

L'Association concourt aux activités du Musée, notamment pour l'édition, l'animation, les relations publiques ainsi que pour l'acquisition de documents et de matériels. La carte de membre donne accès au Musée et aux manifestations organisées par le Musée ou l'Association (inaugurations d'expositions, visites, conférences...).

Mr, Mme

Demeurant

Mail

Téléphone

Profession

Adhère

Renouvelle son adhésion

Membre individuel

35 €

Couple

50 €

Tarif jeune

10 €

L'Association étant reconnue d'intérêt général, les dons sont déductibles des impôts. Par exemple si vous ajoutez un don de 60 € il ne vous coûtera en réalité que 20 €. Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don avec votre carte de membre.

Don

..... €

Total adhésion plus don

..... €

Date :

Signature :

Paiement par chèque bancaire,
ou par virement en scannant le QR code :



LES AMIS DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE
ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

Hôtel de la Couronne, 13 rue de la Poulallerie 69002 Lyon
mail : amismuseeimprimerielyon@orange.fr
site internet : www.imprimerie.lyon.fr

6ème Art



COIFFURE FEMMES - HOMMES - BARBIER

87, rue Boileau 69006 Lyon
Tél.: 04.78.52.62.20
www.6eme-art-coiffure.com



Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, c'est aussi une librairie où vous trouverez un choix original de livres, d'affiches, d'estampes, et d'idées de cadeaux sélectionnés par Hubert Passot et l'équipe du musée.

Entrée libre le mardi de 10h à 17h
et du mercredi au dimanche de 10h30 à 17h45.

Contact : boutique-mil@mairie-lyon.fr