

FICHE PÉDAGOGIQUE



BALADE URBAINE - DÉFENSE D’AFFICHER

| Cycle 3 / Collège / Lycée | Durée : 1h30 ou 2h | 25 élèves max. par groupe |
| 1h30 : 45€ ; 60€ si dédoublement / 2h : 60€ ; 75€ si dédoublement |



APRÈS UN PASSAGE DANS LE MUSÉE ET LA DÉCOUVERTE D’UNE PARTIE DES COLLECTIONS SUR L’AFFICHAGE URBAIN, LES ÉLÈVES PARTENT À LA RECHERCHE DE *STREET ART* POUR COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS ENJEUX AUTOUR DE CETTE BRANCHE DE L’ART CONTEMPORAIN ET SES RACINES HISTORIQUES.

L’espace urbain a depuis tous temps servi de support pour afficher un message, une idée, un produit, proclamer son identité, ou encore simplement affirmer sa présence. Les murs sont d’ailleurs les premiers supports d’expression graphique de l’humanité avec les peintures rupestres des grottes préhistoriques. Au fil des siècles, avec l’élaboration des différentes sociétés, des réglementations sont apparues quant à l’affichage public.

La visite, en deux temps, propose à travers les collections du musée de présenter ces différentes réglementations et les formes d’affichage public et de communication graphique dans l’espace urbain qui ont existé au fil des siècles. Les élèves se rendent ensuite dans la rue aux alentours du musée à la rencontre du *street art* et de ses diverses formes. Le but est de comprendre cet art que beaucoup considèrent comme une nuisance ou une dégradation. Pourtant, c’est un élément de communication graphique qui reprend des codes très anciens d’appropriation de l’espace et de diffusion d’un message mêlés à une recherche esthétique et graphique en constante évolution. À travers ce double parcours, les élèves découvrent l’appropriation de l’espace urbain par la communication graphique sous toutes ses formes, *in et ex situ*.

OBJECTIFS :

- _ Comprendre les différents enjeux du *street art*
- _ Découvrir les différentes techniques artistiques
- _ Relier le *street art* contemporain à une approche plus ancienne qui remonte à l’Antiquité
- _ Se questionner sur les notions d’art, de graffitis, de dégradations...

THÉMATIQUES ABORDÉES :

- _ L’évolution historique de la communication urbaine
- _ Les sanctions et la réception des affichages urbains
- _ Les différentes branches, techniques et buts du *street art*

LIENS AVEC LES PROGRAMMES SCOLAIRES :

- *Cycle 3*
 - _ Se repérer dans un musée
 - _ Les différents supports d’écriture
 - _ Se repérer dans l’espace et dans le temps
 - _ Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l’art.
 - _ Thématiques d’histoire de l’art
- *Collège*
 - _ S’approprier des outils et des méthodes
 - _ Rendre compte de la visite d’un lieu de conservation ou de diffusion artistique ou de la rencontre avec un métier du patrimoine
 - _ Se repérer dans l’espace et dans le temps
 - _ Information, communication, citoyenneté
 - _ Thématiques d’histoire de l’art
- *Lycée*
 - _ Approfondir et exercer le jugement et l’esprit critique des élèves.
 - _ Connaître et se repérer, Contextualiser.
 - _ Le développement d’une aptitude à replacer les actions humaines et les faits dans leur contexte et dans leur époque.
 - _ Thématiques et compétences d’histoire de l’art