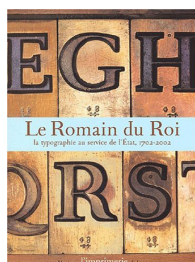


Publications du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique



**Le Romain du Roi :
la typographie au
service de l'État,
1702-2002**

10 €
ISBN 9782856820174

Les Médailles sur les principaux événements du règne de Louis le Grand (1702) demeure l'un des monuments de l'édition française, novateur aussi bien dans le domaine de l'historiographie que dans celui de la typographie. Avec les *Médailles* apparaît pour la première fois le Romain du Roi, caractère typographique dessiné par Philippe Grandjean, qui a eu une influence considérable sur la typographie française et européenne. L'histoire de ce caractère est ici analysée par James Mosley, spécialiste international en histoire de la typographie.



**Scoop : une histoire
graphique des
journaux et des
magazines**

5 €
ISBN 9782856820209

Dans ce catalogue plié comme un journal, Gilles Feyel, professeur émérite des universités, historien des médias en France, raconte l'histoire des journaux et des magazines depuis la *Gazette* de Renaudot jusqu'aux médias numériques d'aujourd'hui, à partir de la collection exclusive de 30 000 journaux et magazines donnés au musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique par le collectionneur lyonnais Bernard Gelin.

Format 34 × 23 cm, 40 pages,
127 illustrations n/b et couleur.

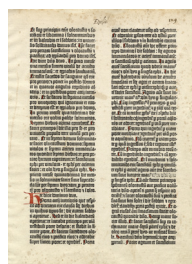


**Loupot,
peintre d'affiches**

15 €
ISBN 9782856820216

La rétrospective en images de l'œuvre de Charles Loupot (1892-1962), grand affichiste français, l'un des inventeurs du mouvement Arts Déco. Texte de Thierry Devynck, commissaire de l'exposition, historien de l'affiche, conservateur à la Bibliothèque Forney. Les affiches et documents présentées proviennent de la collection familiale de Charles Loupot.

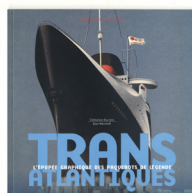
Format 23 × 17 cm, 132 pages avec jaquette, nombreuses illustrations n/b et couleur, dont 63 en quadrichromie. Réédition en janvier 2018.



**Dernière réédition
d'un feuillet de la
Bible de Gutenberg**

170 €

À partir d'une fonte en gothique textura semblable aux types primitifs utilisés par Gutenberg, la composition de ce feuillet est un tour de force typographique. Tiré sur papier vergé humidifié sur les presses du Musée, rubriqué à la main, le feuillet du livre d'Ezéchiel est accompagné d'un livret explicatif sur sa réalisation ainsi que la traduction du texte biblique. Deux fontes comme celle-ci existent dans le monde, dont une au Musée.



**Transatlantiques,
l'épopée graphique
des paquebots
de légende**

10 €
ISBN 9782856820193

Clémence Ducroix, secrétaire générale de l'Association French Line (Le Havre) et Alan Marshall, historien de l'imprimerie, racontent l'histoire des croisières à travers la foule d'imprimés qu'elles ont générés, affiches, plaquettes et documents de promotion, journaux imprimés sur les paquebots,...

Format 21 × 21 cm, 84 pages,
116 illustrations n/b et couleur.

Publications d'autres éditeurs

D'autres publications et produits dérivés sur
www.imprimerie.lyon.fr
rubrique **librairie/boutique**



**Un musée,
un logotype.
Discussion à partir
d'une identité
visuelle mobile**

15 €
ISBN 9782919380244

Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique présente du 22 novembre 2017 au 11 février 2018 la première exposition d'une série de quatre consacrées au logo. Cette première édition lève le voile sur l'histoire du logo dans la chaîne graphique de Gutenberg à aujourd'hui et s'attache à montrer le cheminement qui a conduit Bureau 205, prestataire graphique du musée, à concevoir le logo de l'établissement en 2014. Documents de travail, maquettes, exemples de documents de communication révéleront l'histoire du logo et de l'identité visuelle du musée.

Format 23 × 17 cm, 80 pages, illustrations n/b et couleur, Éditions 205.



**Guide déraisonné
des collections
du musée de l'Imprimerie
et de la Communication
graphique**

15 €
ISBN 9782357403611

Ouvrage édité à l'occasion des 50 ans du Musée. 50 auteurs ont écrit sur un livre, un objet, un document, la plupart rares ou étonnants, de la collection permanente du Musée. Savant mais d'abord savoureux. Format 23 × 17 cm, 160 pages, 199 illustrations n/b et couleur. Éditions EMCC.



**L'imprimerie,
histoire et
techniques**

20 €
ISBN 9782847881035

Michael Twyman, professeur émérite au Département de typographie et communication graphique de l'université de Reading, est le plus éminent spécialiste actuel des techniques graphiques. Il offre ici un panorama des étapes de l'évolution de l'imprimerie, à partir des collections du Musée. Édité par ENS éditions / Institut d'histoire du livre / Les Amis du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique. Format 23 × 20 cm, 120 pages, 1132 illustrations en n/b et couleur.

Nom _____ Prénom _____

Institution (s'il y a lieu) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Pays _____ Tél. _____

Courriel _____

Titre(s) du / des catalogue(s) commandé(s) _____

Nombre _____ Prix à l'unité _____

Prix total _____

Vous êtes un particulier : chèque à l'ordre de
Musée de l'imprimerie.

Vous êtes une institution : bon de commande
par mail à boutique-mil@mairie-lyon.fr ou à
l'adresse du musée ou et règlement administratif.

Bon de commande à découper et retourner à
Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique
À l'att. de M. Hubert Passot
13 rue de la Poulallerie, 69002 Lyon