

les



du Musée
de l'imprimerie
et de la communication graphique

C O N F É R E N C E S

SAISON 2024 - 2025

À 18H AUX ARCHIVES MUNICIPALES

1 PLACE DES ARCHIVES LYON 2^{ÈME}

ACCÈS PARKING-TRAMWAY-MÉTRO-BUS : LYON PERRACHE
ENTRÉE LIBRE DANS LA MESURE DES PLACES DISPONIBLES



Raoul BONNAFFÉ

Raoul Bonnaffé est designer graphique au sein de Bonjour Monde, un collectif proposant des ateliers sur le détournement d'outils, et du Studio Passe-Passe. Féru de savoir et de transmission, il nourrit depuis 2016 www.lamusee.fr une base de données iconographiques d'œuvres de la Renaissance et explicite sa démarche sur Twitter et Mastodon. Il fabrique depuis peu des livres en Ardèche qu'il édite à petit tirage.

L'ALPHABET FANTASTIQUE DU MAÎTRE DE 1466.

Autour de 1460, un orfèvre, appelé aujourd'hui le Maître E.S., grave un alphabet fantastique de 23 lettres, chacune d'une dizaine de centimètres de haut. D'inspirations diverses, ces lettres, étonnantes pour un œil contemporain, mêlent animaux, moines et drôleries vulgaires. Reprenant une à une ces lettres au sein d'un ouvrage, Raoul Bonnaffé a travaillé sur la description et l'interprétation de cet ensemble, cherchant dans chaque dédale formel un semblant de sens. Il a dans le même temps réédité une version numérique de ce caractère singulier que chacun peut se réapproprier à sa guise. Ces lettres, ainsi que le processus de fabrication et de numérisation de ce livre et de ce caractère, seront présentés. Ce sera l'occasion de raconter comment design et histoire de l'art peuvent nouer des liens propres à générer de nouveaux objets graphiques.

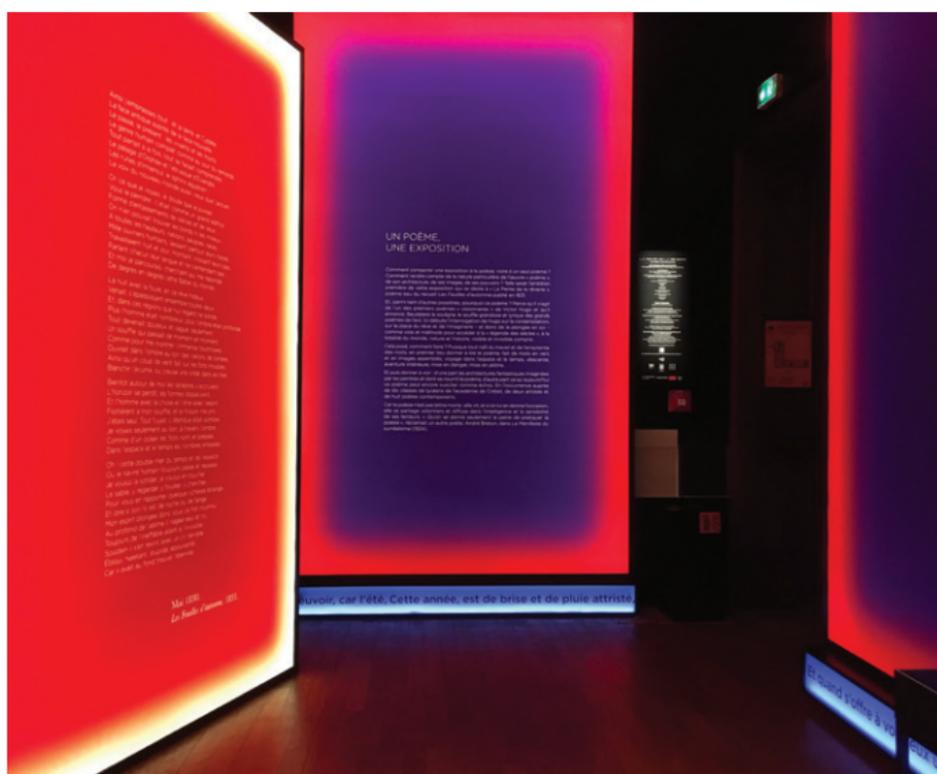


Alain BATIFOULIER

Alain Batifoulier est scénographe, muséographe et plasticien. Ancien élève de l'École des Beaux-Arts de Lyon, il se consacre à la scénographie et à la création de costumes pour le théâtre, l'opéra ou la danse et au design scénographique pour les expositions muséales. Dans le cadre du studio Artland puis du studio Tovar, il intervient aussi dans des domaines comme le musée et les événements littéraires et commerciaux. Il a réalisé plus de 150 spectacles, en collaboration avec de célèbres metteurs en scène, et 170 mises en espace d'expositions et de 5 musées permanents dont le dernier est le Musée International de la Reforme (MIR) à Genève. Il est membre fondateur de l'Union des scénographes (UDS), Chevalier des Arts et lettres et Chevalier de l'ordre du Mérite.

SAVOIR DONNER À REGARDER.

Après une courte présentation du métier de scénographe, seront développées les étapes des créations scénographiques pour les expositions avec des focus sur la pratique et l'intégration du graphisme dans le style général. Le graphisme comme outil de médiation avec l'intégration des textes, des cartels, le choix des typographies mais aussi le graphisme décor qui accompagne la mise en scène de l'exposition, peut servir à remplacer l'image manquante nécessaire à la compréhension des thématiques, et met le visiteur au cœur d'une ambiance pour faciliter le regard et rythmer la visite de l'exposition. Ce propos sera illustré par plusieurs exemples dans différentes expositions sur de sujets très différents et dans des lieux culturels très variés.



Alice LEMAIRE

Conservatrice générale des bibliothèques, Alice Lemaire est directrice des bibliothèques et de la documentation du Muséum national d'histoire naturelle. Archiviste-paléographe, elle a consacré sa thèse de l'École nationale des Chartes aux livres de plantes du XVII^e siècle. Après un début de carrière à la Bibliothèque nationale de France, elle a rejoint le Muséum national d'histoire naturelle en 2008. Ses activités scientifiques visent à en valoriser les collections patrimoniales, en particulier dans le domaine de l'illustration scientifique.

L'ART AU SERVICE DE LA SCIENCE : LA COLLECTION DES VÉLINS, UN TRÉSOR DU MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE.

Merveilles d'illustration naturaliste, les 7000 pièces de la Collection des vélins du Muséum national d'histoire naturelle (MNHN) constituent un ensemble unique au monde, créé dans le cadre d'un projet scientifique mené sur près de quatre siècles avec l'aide des meilleurs artistes. Initiée vers 1630 par Gaston d'Orléans, pour représenter les plantes du jardin du château de Blois, la collection est poursuivie par Louis XIV, qui la dote de moyens financiers réguliers sur les conseils de Colbert, et la confie à la responsabilité scientifique des professeurs du Jardin royal des plantes médicinales. La Révolution française n'interrompt pas la collection. Au contraire, elle participe de l'identité de l'établissement nouvellement refondé, et est enrichie tout au long du XIX^e siècle, puis dans une moindre mesure au XX^e siècle et au début du XXI^e. Tentative encyclopédique d'enregistrement de la diversité de la nature, instrument scientifique et outil de diffusion et d'enseignement, cet ensemble, qui mêle plantes, animaux mais aussi minéraux ou spécimens d'anatomie comparée, est indissociable de l'histoire du MNHN comme de celle de l'illustration scientifique.



Malcolm WALSBY

Professeur des universités à l'ENSSIB et directeur du centre de recherche Gabriel Naudé, Malcolm Walsby est l'auteur de nombreux ouvrages et articles sur l'histoire du livre des XV^e et XVI^e siècles. S'intéressant à l'archéologie du livre, à l'économie et la circulation des imprimés, il dirige un projet international sur la création et l'utilisation des recueils en Europe.

POUR UNE ARCHÉOLOGIE DU LIVRE ANCIEN.

Le livre est avant tout un objet fait de matériaux différents et le fruit d'interactions multiples, tant de ses créateurs que de ses lecteurs et possesseurs. Avec des exemples tirés principalement des XV^e et XVI^e siècles, cette intervention vous encouragera à regarder le livre différemment. Le papier, l'impression, la reliure, les marques d'utilisation et d'appropriation sont autant d'indices qui permettent de comprendre comment un volume a été conçu, lu et utilisé. Une approche archéologique avec ses strates particulières dévoile la vie de chaque livre et renouvelle notre compréhension de l'impact des textes et de leurs idées.



Anne-Cécile NICOLLET

Après un début de carrière sur l'élevage laitier dans des musées normands puis sur l'histoire des marques, Anne-Cécile Nicollet met à profit la fusion de ces expériences dans le Jura, en tant que responsable des collections et de l'histoire de La Vache qui rit au sein de « La Maison de La Vache qui rit », à Lons-le-Saunier, depuis 9 ans.

LA VACHE QUI RIT DANS TOUS SES ÉTATS.

La Vache qui rit est une marque bien connue des Français, mais aussi tout autour du monde. Derrière son succès se cache une histoire familiale, industrielle et publicitaire très riche. Savez-vous d'où vient son nom ? Qui a créé son image emblématique ?

Grâce au fonds d'archives de « La Maison de La Vache qui rit », qui possède aujourd'hui la plus grande collection au monde sur ce thème, avec plus de 49.000 pièces, venez découvrir le temps d'une conférence pourquoi et comment une vache rouge représente une marque de fromage internationale depuis plus de 100 ans !



Christophe MARQUETTE

Après un doctorat en biochimie à l'Université Claude Bernard-Lyon 1 et un stage post-doctoral à l'Université Concordia (Canada), il a intégré le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) en 2001. Il est actuellement directeur de recherche et directeur adjoint à l'Institut de Chimie et Biochimie Moléculaires et Supramoléculaires (Université Lyon1) et est responsable du groupe Fabrication Additive, Biopuces et Micro-réseaux, traitant de l'interaction biologie/surface et de l'impression 3D de cellules vivantes. Il est également fondateur des sociétés Nano-H, AXO Science, HealShape, 3Deus Dynamics et de la plateforme unique 3d.FAB, spécialisée dans les technologies de fabrication additive pour les sciences de la vie, dont il est le directeur.

IMPRIMER LE VIVANT : DE L'IMPRESSION À LA BIOLOGIE.

L'impression a fait un saut vers une troisième dimension qui lui va bien. Loin des préoccupations initiales de l'imprimerie historique ou moderne, mais tellement proche au niveau technologique, l'impression 3D (ou fabrication additive), s'inspire et adapte l'imprimerie au monde de la manufacture d'objets. La santé n'est pas en reste, voire est pionnière, et propose des applications dans des domaines aussi hétéroclites que les implants, les tissus vivants, voire les organes. La conférence offrira une introduction à ce foisonnement de recherches alliant technologie, biologie et médecine.



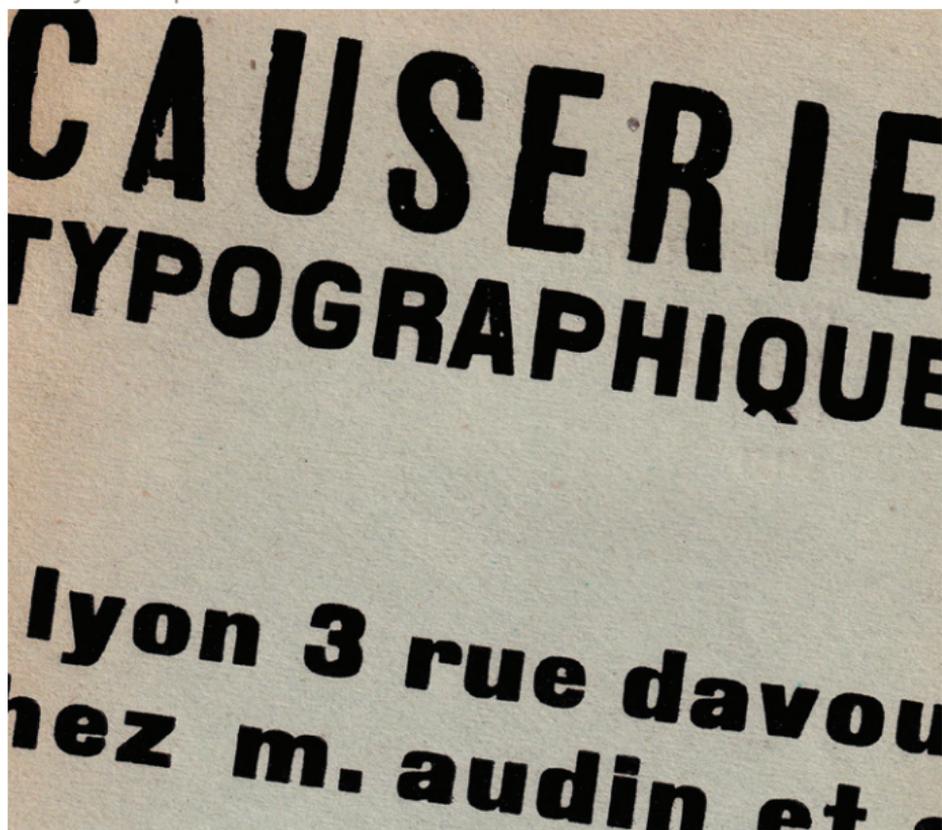
Alan MARSHALL

Alan Marshall travailla pendant de nombreuses années dans l'imprimerie et l'édition en Grande-Bretagne et en France avant d'obtenir un doctorat en histoire et d'entamer une longue collaboration avec le Musée de l'imprimerie et de la communication graphique à Lyon qu'il dirigea de 2002 à 2015. Il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages sur l'histoire de la communication et du patrimoine graphiques.

MARIUS AUDIN :

TRADITIONNALISTE MAIS PRÉCURSEUR.

Pour quiconque s'intéresse un tant soit peu à l'histoire de l'imprimerie et de la typographie ou à l'édition bibliophile française, Marius Audin est une figure incontournable. Ses écrits, ses mises en page, ses travaux d'impression ont influencé plusieurs générations d'imprimeurs, de graphistes et d'historiens. Aujourd'hui encore, aucune bibliographie traitant des domaines de prédilection du Maître de la rue Davout (aujourd'hui rue Marius Audin) ne peut être considérée complète sans mention de l'une ou de plusieurs de ses études. Personnage haut en couleur, aux opinions tranchées et parfois péremptoires, Marius Audin a eu de nombreuses activités dans sa vie : botaniste, greffier près du tribunal, imprimeur-éditeur, dialectologue et historien. Guère surprenant alors que ses travaux soient à l'image de l'homme, à la fois rigoureux et idiosyncrasiques.

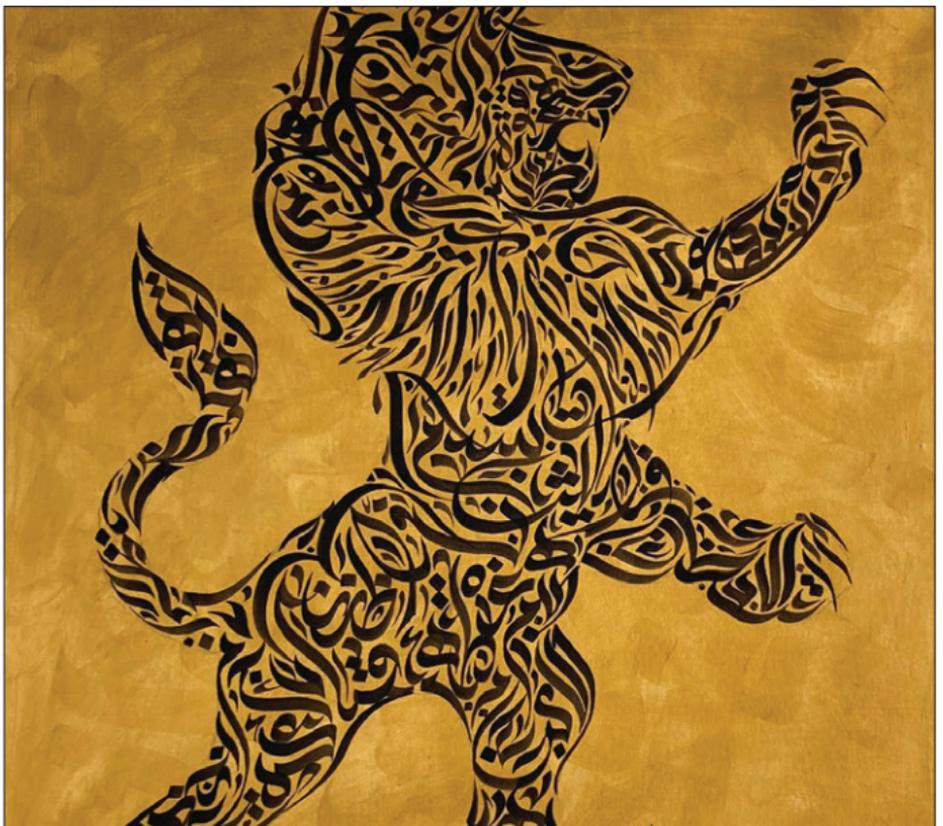


Mahmoud BIREM

Depuis l'enfance, Mahmoud Birem a développé une passion pour le dessin et la calligraphie, encouragé par son père qui l'a mis en relation avec des enseignants talentueux. Après des études aux beaux-arts et en arts appliqués, il a exercé dans le design et la publicité, tout en restant fidèle à la calligraphie arabe. Aujourd'hui responsable de communications, il concilie son expertise artistique et son engagement culturel. Il enseigne également la calligraphie arabe à l'Institut français de Civilisation musulmane de Lyon. Ses œuvres sont accessibles au public sur les réseaux sociaux.

LA DANSE DES MOTS : FORME ET SPIRITUALITÉ.

La calligraphie arabe représente un modèle d'expression singulier. Avant l'avènement de l'islam, elle n'était pas connue dans l'histoire arabe, car la société de l'époque reposait davantage sur la poésie et la parole que sur l'écriture. Cependant, lorsque l'islam s'est répandu, atteignant même des villes ne parlant pas l'arabe, il est devenu nécessaire de coucher par écrit la langue dans laquelle le Coran a été révélé. C'est ainsi que le caractère arabe a acquis une dimension sacrée, étroitement liée à la sainteté du Livre. Dès lors, nombre de croyants ont développé un talent et un héritage culturel pour exprimer leur amour de la calligraphie dans un langage esthétique d'une créativité sans égale. Cet art unique a ainsi permis de façonner une expression artistique profondément ancrée dans la spiritualité islamique.



LES AMIS DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE



Association reconnue d'intérêt général, créée en 1971.

Les AMIS du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique sont indéfectiblement, depuis plus de 50 ans, aux côtés du Musée et à l'écoute de ses équipes. Cette collaboration est mutuellement enrichissante, d'autant que nombre d'adhérents de cette association sont d'origine et de culture variées.

En conséquence, ils sont des interlocuteurs déterminés, curieux et critiques, au sens positif du terme, susceptibles d'apporter leurs idées et leurs compétences, comme de comprendre les problèmes esthétiques autant qu'administratifs du Musée.

Ils lui apportent leur dynamisme, leurs propositions et leur aide, tant matérielle qu'intellectuelle, et peuvent également être des bénévoles efficaces s'impliquant dans l'activité du Musée.

VENEZ PARTICIPER À LEUR ACTION POUR FAIRE VIVRE LES PROJETS DE L'ÉTABLISSEMENT ET RENDRE POSSIBLES SES RÊVES, EN PARTICULIER EN CETTE PÉRIODE DE RÉNOVATION PROCHAINE DU MUSÉE. APPORTEZ-LUI VOTRE ENTHOUSIASME... CELUI QUI N'A PAS D'ÂGE.

ACTIONS DES AMIS

Les AMIS sont des donateurs réguliers. Leurs cotisations permettent le financement du cycle annuel de conférences, la participation financière à diverses actions du Musée (campagnes de publicité pour des expositions, éditions ou rééditions d'ouvrages) et à des acquisitions comme celles, en 2022, d'une gravure représentant Laurent Coster et, en salle des ventes (inaccessible au Musée), d'une magnifique affiche d'Alfons Mucha.

Ils constituent aussi un réseau d'incitation et d'aide aux dons, par des particuliers, d'affiches, de livres, de matériels anciens, etc. destinés au Musée. En collaboration étroite avec lui, ils participent à l'inventaire de ces dons de collectionneurs ou de professionnels, mais également à l'exploration de différents fonds d'archives encore inexploités, voire à leur numérisation, en vue de recherches universitaires ultérieures ou d'utilisations pour de futures expositions.

N'hésitez pas à leur rendre visite lors des permanences bimensuelles au Musée (dates disponibles à l'accueil du Musée).

AVANTAGES POUR LES AMIS

Entrée au Musée, visites guidées des expositions et conférences sont gratuites. Invitations aux inaugurations et vernissages des manifestations organisées par le Musée ou l'Association. Participation à des voyages.

BULLETIN D'ADHÉSION

L'Association concourt aux activités du Musée, notamment pour l'édition, l'animation, les relations publiques ainsi que pour l'acquisition de documents et de matériels. La carte de membre donne accès au Musée et aux manifestations organisées par le Musée ou l'Association (inaugurations d'expositions, visites, conférences...).

Mr, Mme

Demeurant

Mail

Téléphone

Profession

Adhère

Renouvelle son adhésion

Membre individuel

Couple

Jeune

Professionnel

35 €

50 €

10 €

150 €

L'Association étant reconnue d'intérêt général, les dons sont déductibles des impôts. Par exemple si vous ajoutez un don de 60 € il ne vous coûtera en réalité que 20 €. Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don avec votre carte de membre.

Don

Total adhésion plus don

.....€

.....€

Date :

Signature :

Paiement par chèque bancaire ou par carte bancaire, via HelloAsso, en vous connectant sur le site du Musée à la rubrique des Amis du Musée.

LES AMIS DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE
ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

Hôtel de la Couronne, 13 rue de la Poulallerie 69002 Lyon
mail : amismuseeimprimerielyon@orange.fr
site internet : www.imprimerie.lyon.fr

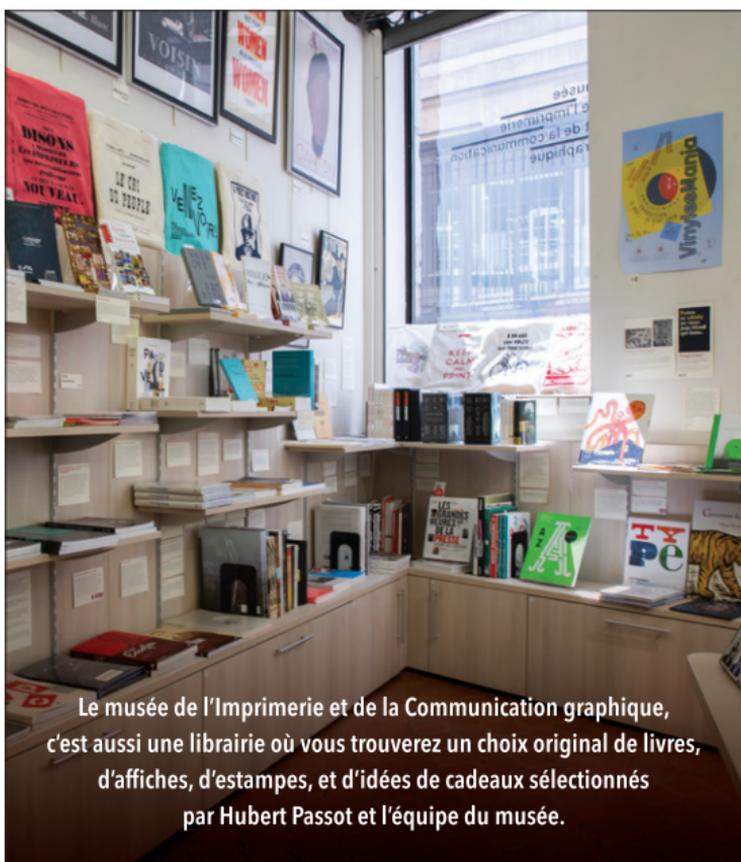


Achat et vente
de livres anciens et modernes, Bandes dessinées.

29, Rue Saint-Jean, Vieux-Lyon.

04. 78. 42. 29. 41.

www.librairiediogene.fr



Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique,
c'est aussi une librairie où vous trouverez un choix original de livres,
d'affiches, d'estampes, et d'idées de cadeaux sélectionnés
par Hubert Passot et l'équipe du musée.

Entrée libre le mardi de 10h à 17h
et du mercredi au dimanche de 10h30 à 17h45.

Contact : boutique-mil@mairie-lyon.fr