

les



du Musée
de l'imprimerie
et de la communication graphique

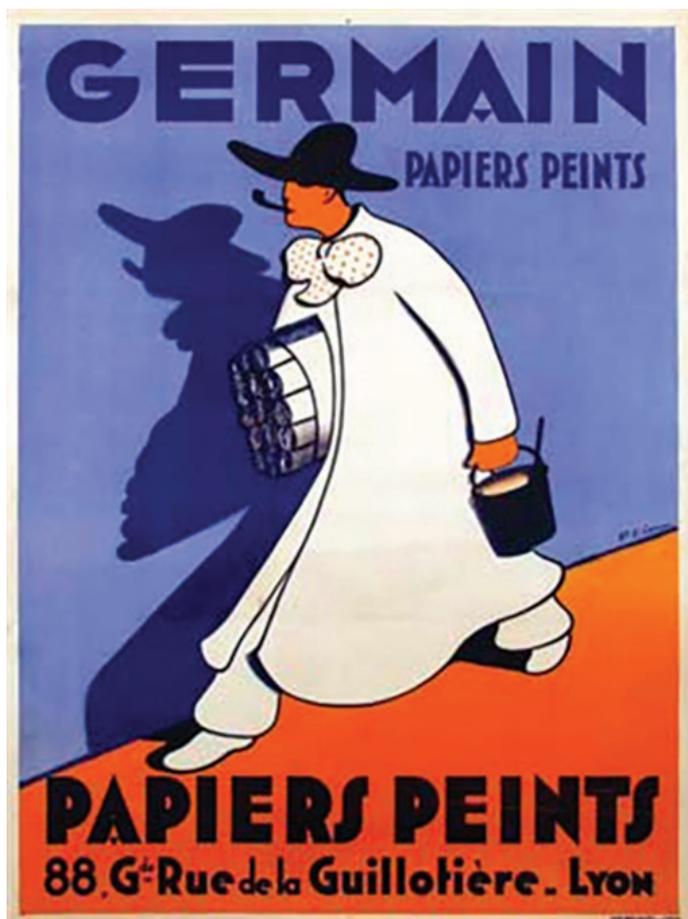
C O N F É R E N C E S

SAISON 2025 - 2026

À 18H AUX ARCHIVES MUNICIPALES

1 PLACE DES ARCHIVES LYON 2^{ÈME}

ACCÈS PARKING-TRAMWAY-MÉTRO-BUS : LYON PERRACHE
ENTRÉE LIBRE DANS LA MESURE DES PLACES DISPONIBLES



Jean-Michel GALLAND

Jean-Michel Galland est chercheur indépendant associé du Centre Jean Mabillon de l'École nationale des chartes. Après avoir fait toute sa carrière dans l'industrie, notamment en région lyonnaise, il a repris ses études une fois retraité. Il est titulaire d'un master en histoire de l'art (Université Lyon 2) et d'un doctorat en histoire (École nationale des Chartes). Ses travaux de recherche portent sur l'illustration et sa théorie, l'histoire de l'édition, la sociologie de l'art et la modélisation en matière de sciences humaines. Il a publié dans de multiples revues.

LES ÉDITIONS ILLUSTRÉES DE VOLLARD ET DE KAHNWEILER : UN MÊME PRESTIGE, DEUX CONCEPTIONS OPPOSÉES.

Les plus célèbres marchands d'art de la première moitié du XX^e siècle, Ambroise Vollard et Daniel Henry Kahnweiler, ont édité leurs peintres, d'Émile Bernard ou Georges Rouault à Pablo Picasso ou André Masson. Leurs publications, toutes deux prestigieuses, se différencient cependant sur de nombreux aspects esthétiques et matériels. Nous essaierons de voir en quoi et surtout pourquoi ces livres se ressemblent ou diffèrent en adoptant une double approche, à la fois historique et sociologique, menant à une meilleure appréhension de ces chefs-d'œuvre de l'édition et de l'imprimerie d'art.

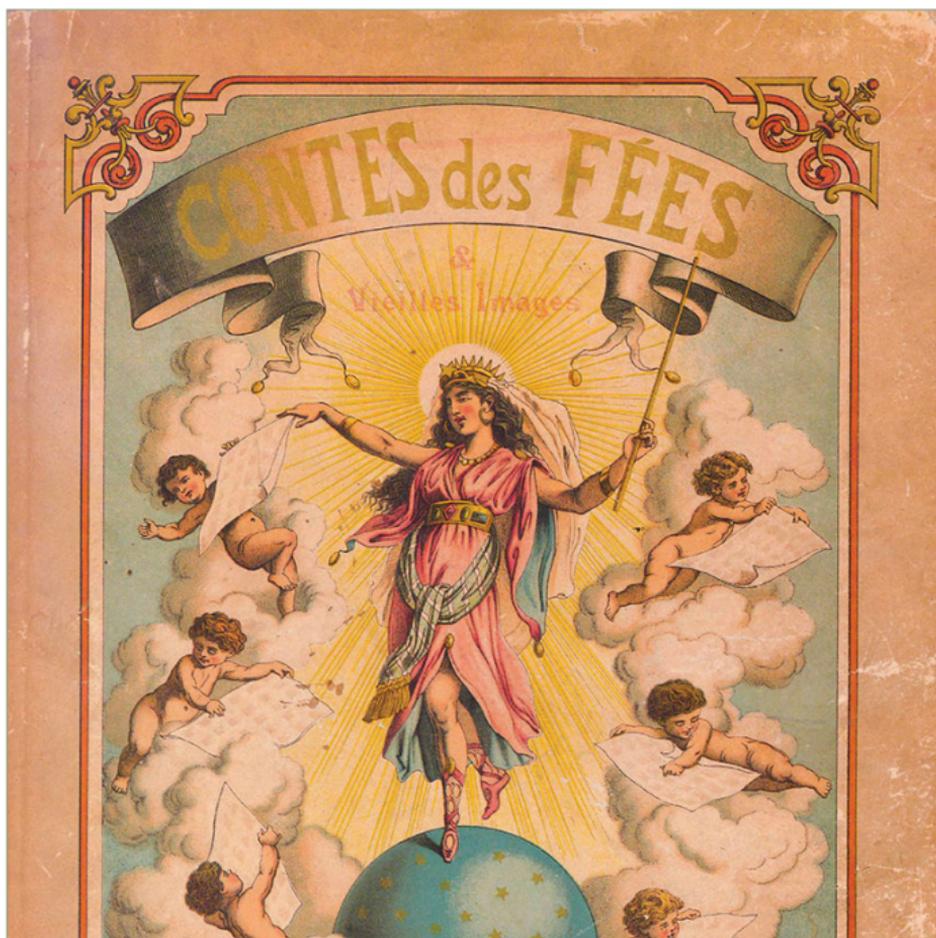


Mathilde BOMBART

Mathilde Bombart est professeure de littérature à l'université Lumière Lyon 2 et membre de l'Institut d'Histoire des Idées et des Représentations dans les Modernités. Ancienne élève de l'ENS, agrégée de Lettres et docteure de l'Université de la Sorbonne nouvelle, elle est spécialiste des rapports entre littérature, politique et société au XVII^e siècle. Elle est l'autrice de plusieurs essais monographiques et collectifs, ainsi que d'éditions de textes.

DES CONTES MIS EN IMAGES D'EPINAL.

«Images d'Epinal» : c'est par cette expression associée à l'idée de lieu commun, que reste aujourd'hui dans les mémoires l'abondante production d'images réalisée à partir de la fin du XVIII^e siècle dans l'Est de la France. En point d'orgue de ces planches illustrées, aisément reconnaissables par leurs couleurs tranchées, se trouvent des adaptations des contes de fées du XVII^e siècle, écrits par Charles Perrault, Marie-Catherine d'Aulnoy ou encore Marie-Jeanne L'Héritier. Comment ces histoires sont-elles reprises et adaptées ? Quels choix narratifs et esthétiques sont-ils faits pour passer de l'écrit à l'image ? Cette conférence permettra d'apprendre à relire ces suites d'images que l'on considère parfois comme l'ancêtre de la bande dessinée, et qui représentent une étape originale dans la transmission jusqu'à nous du patrimoine des contes de fées classiques.

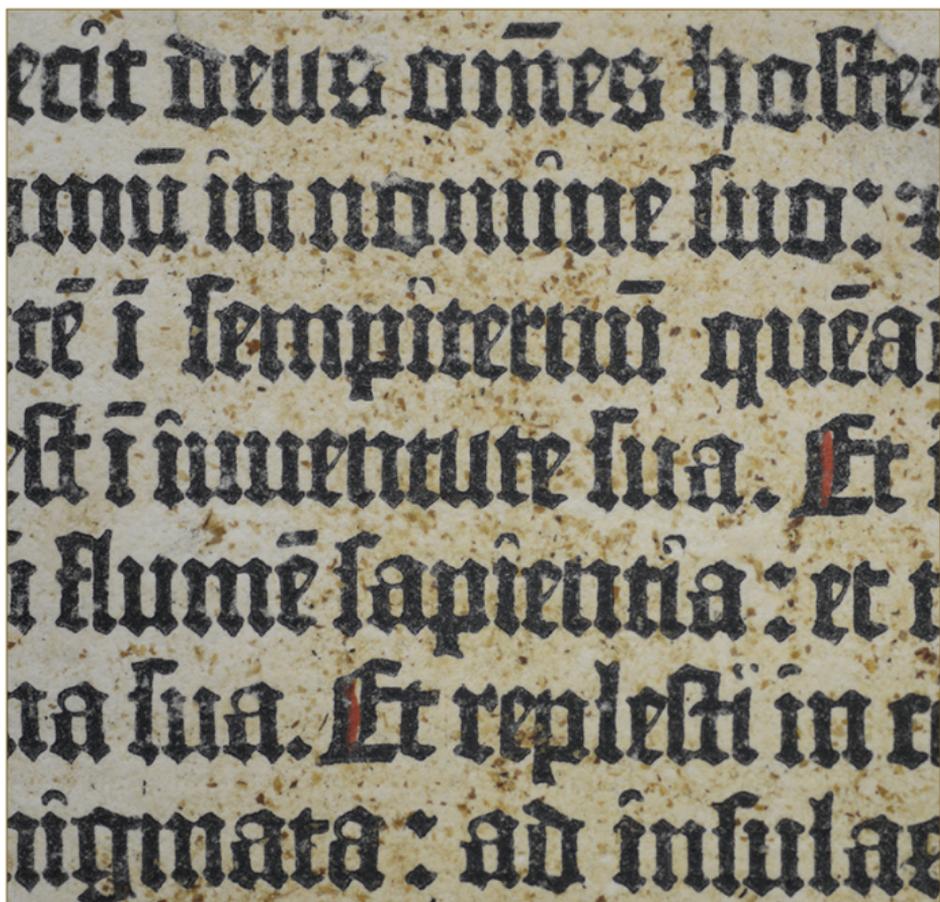


Olivier DELOIGNON

Olivier Deloignon est professeur d'histoire de la typographie et du livre imprimé et directeur du laboratoire *De traits et d'esprit* à la HEAR (Strasbourg). Docteur en histoire de la typographie et du livre, il est chercheur associé à l'Université de Strasbourg (UR 3400 Arche) et dirige la collection « arts du livre » chez « Imprimerie nationale éditions » (Actes Sud). Ses recherches portent sur l'histoire de la typographie, de l'imprimerie, du livre et de ses pratiques, de la période proto-typographique à l'époque contemporaine.

POUR UNE HISTOIRE SOCIALE ET CULTURELLE DE L'IMPRIMERIE ET DE LA CHOSE IMPRIMÉE.

Cette conférence va tenter de saisir le retentissement de l'imprimerie sur les sociétés modernes et contemporaines. Car poser un regard historique sur l'imprimerie c'est rendre visible les tensions et les crises mais également les socialités et les corporatismes au sein des ateliers, saisir ses effets anthropologiques immédiats et à long terme sur les gens du livre, les gens de lettres autant que sur les lectrices et lecteurs et finalement sur le monde... C'est aussi souligner la liberté trop souvent surveillée du typographe et de l'imprimeur, comme la dimension normative autant qu'expérimentale de l'imprimé, dispositif destiné à être activé par la diffusion, réactivé par la consultation, revivifié par la lecture, éventuellement ranimé par l'historien.



Sophie ROBERT

Sophie Robert, conservatrice des bibliothèques, a été l'une des commissaires de deux expositions présentées à la Bibliothèque nationale de France : « Pastiches de presse » en 2023 et « GéBé, un génie du dessin de presse » en 2025. Elle a consacré sa thèse de doctorat à Adrienne Monnier et à sa librairie « La Maison des Amis des Livres ». Ses activités visent à valoriser les collections de presse, en particulier autour des relations entre les écrivains et la presse.

LA PRESSE PASTICHÉE, NI TOUT À FAIT LA MÊME, NI TOUT À FAIT UNE AUTRE.

Un bon pastiche de presse est immédiatement reconnaissable. Il ne s'agit pas d'un faux qui vise à duper mais d'un détournement comique ou satirique qui crée un effet de surprise, puis une connivence qui déclenche le rire et fait réfléchir. La création d'un pastiche de presse est très souvent provoquée par une actualité précise. Dès La Gazette de Théophraste Renaudot, journalistes, imprimeurs et typographes utilisent ces détournements pour critiquer le pouvoir politique ou celui de la presse. Ce jeu de miroir déforme l'actualité tout en révélant son caractère absurde et tragique, laissant au lecteur le soin de formuler son jugement. Longtemps publiée dans les journaux, cette pratique, toujours aussi inventive, s'est aujourd'hui déplacée sur le web et les réseaux sociaux.

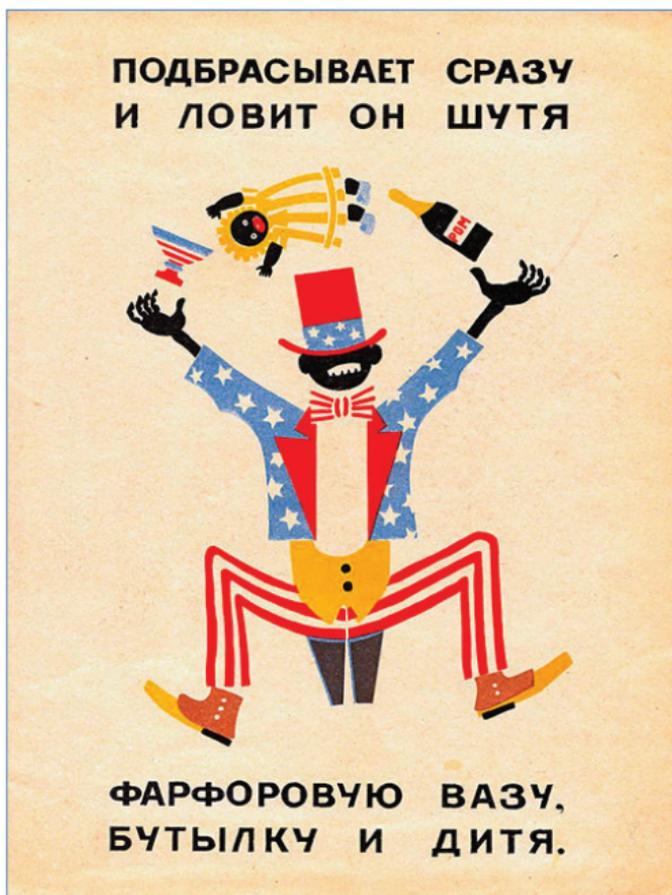


Dorena CAROLI

Dorena Caroli est professeure en histoire de l'éducation à l'Université de Bologne depuis 2019 ; elle s'occupe aussi d'histoire de la littérature de jeunesse. Elle a soutenu sa thèse en histoire et civilisation à l'EHESS (1997) sous la direction de Marc Ferro et a obtenu son HDR en Histoire à l'Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne (2014) sous la direction de Marie-Pierre Rey. Elle a publié plusieurs ouvrages, en italien et en français, sur l'éducation dans la Russie soviétique, dont L'Illustration jeunesse russe : une histoire graphique (1917-1934) (Imprimerie Nationale - Actes Sud, 2023).

LA LITTÉRATURE SOVIÉTIQUE POUR LA JEUNESSE ENTRE LES DEUX GUERRES AU XX^E SIÈCLE.

À la suite de la révolution bolchévique, la Russie devient soviétique et une politique d'alphabétisation et de scolarisation des enfants s'organise. Le pays devient alors un gigantesque atelier d'expérimentation, notamment graphique et littéraire. Une nouvelle génération d'artistes et d'écrivains se consacre au livre de jeunesse et interprète le langage de l'avant-garde d'une façon très créative. Des pédagogies nouvelles sont mises en avant dans de nombreux livres de jeunesse. Tous ont une intention commune : éduquer et conforter la foi dans l'avenir radieux du communisme. Si, au départ, ce mouvement est spontané et indépendant des convictions politiques des auteurs, la tutelle du régime s'impose rapidement. La propagande prend le pas sur la liberté de ton et de pensée. Cette conférence abordera la grande floraison de la littérature de jeunesse du point de vue de l'histoire graphique, s'adressant à un large public intéressé aux raretés littéraires et visuelles.



Alexandre TUR

Conservateur des bibliothèques, Alexandre Tur est responsable des manuscrits scientifiques du Moyen Âge à la Bibliothèque nationale de France. Archiviste paléographe et docteur en histoire médiévale, il a consacré sa thèse aux prédictions astrologiques manuscrites et imprimées à la fin du Moyen Âge. Après avoir supervisé la numérisation des bat books de la BnF, il a étudié en détail ces insolites manuscrits.

DE CURIEUX MANUSCRITS PLIABLES : LES BAT BOOKS, OU LIVRES EN FORME DE CRÉCELLE DE PESTIFÉRÉ.

En Europe, le livre médiéval est le plus souvent un codex : un assemblage de cahiers de plusieurs feuillets, cousu et relié. Un autre type de livres, beaucoup plus rare, a été imaginé au XIII^e siècle et utilisé jusqu'au début du XVI^e siècle. Les sources médiévales les appellent « livres en forme de crécelle de pestiféré » et les codicologues « bat books » : comme les chauves-souris, ces ouvrages, composés de quelques feuillets, « sont repliés la tête en bas au repos » mais « relèvent la tête et déploient leurs ailes » pour transmettre leur contenu (J. P. Gumbert). On n'en conserve aujourd'hui que 63 dans le monde, dont 7 en France. Ce sont pour la plupart des calendriers astronomiques, utilisés notamment avant la réforme grégorienne pour calculer les dates des nouvelles lunes et pleines lunes de façon plus fiable que les calendriers liturgiques.



Livia RAPATEL

Conservatrice générale des bibliothèques à l'Université Claude Bernard Lyon 1, Livia Rapatel a occupé différents postes, en bibliothèques universitaires, en bibliothèques de lecture publique et à l'ENSSIB. Elle est l'auteure d'articles dans des revues professionnelles et de contributions dans des ouvrages publiés aux Presses de l'ENSSIB. Elle co-anime le Blog Interfaces/Livres anciens de l'Université de Lyon.

LES TRÉSORS DE LA BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE LYON 1.

La bibliothèque de l'université Claude Bernard Lyon 1 possède de nombreux ouvrages et périodiques rares et précieux. L'ensemble est composé d'ouvrages issus de la création de l'Université de Lyon en 1896, des transferts de collections provenant de la Bibliothèque du Lycée impérial de Tournon, des confiscations consécutives à la loi de 1905 de séparation des églises et de l'État. Une collection qui s'est enrichie au fil du temps grâce aux dons effectués par des familles et des médecins lyonnais, avec les ouvrages provenant de plusieurs laboratoires de l'université et récemment avec le transfert du fonds du Musée d'histoire de la médecine et de la pharmacie. La collection comprend des ouvrages exceptionnels comme : *De humani corporis fabrica* d'André Vésale, un exemplaire unique du Cabinet d'Albert Seba interprété par Antoine Jean Coquebert de Montbret et les *Carnets de tatouages* d'Alexandre Lacassagne.



*porte sur la tête comme un ruban noir et
sur le cou de collier rouge et vert autour
du cou. le gilet et la poitrine sont d'un très
beau rouge clair; les ailes et le dos d'un
bleu turquoise, le ventre d'un vert
foncé, parsemé de plumes rouges. la queue
est colorée de vert et de rouge.*

Henri GERMAIN

Henri Germain fait partie de la 9^e génération d'une même famille à diriger l'entreprise Germain. Il s'est formé auprès de son père Jean Germain qui l'a envoyé compléter cette formation dans différents ateliers à Paris, à Orléans, en Alsace, à Grenoble avant de le faire entrer dans l'entreprise en 1969. Il l'a dirigée jusqu'en 2022, date à laquelle il a passé le flambeau à ses fils Auguste et Anthony.

LYON, DE LA SOIE AU PAPIER PEINT : LA MAISON GERMAIN DU XVII^E AU XXI^E SIÈCLE.

A partir du XVIII^e siècle, la fabrication du papier peint devint un vrai métier d'art, sous l'impulsion d'industriels parisiens. Ce « produit » prit alors place dans les intérieurs luxueux mais devint aussi à portée de budgets plus modestes ne pouvant s'offrir de riches soieries. Où pouvait alors mieux se développer cette nouvelle industrie, complétant parfaitement celle de la soie, sinon à Lyon ? La Maison Germain, fondée à Lyon en 1660 par des soyeux, en est l'un des meilleurs exemples. En complément de l'art de la soie, qui faisait rayonner Lyon dans toute l'Europe, ces artisans, installés à la Croix Rousse puis dans le quartier St Jean, furent également passionnés par l'impression et la création de « papiers peints ». Au XXI^e siècle, les archives de cette entreprise, toujours active et restée familiale, sont donc riches de centaines de documents, de « planches pour impression à la main » et de rouleaux, gravés au travers des siècles, qui peuvent encore être utilisés pour la restauration de châteaux, de monuments historiques et de propriétés.



LES AMIS DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE



Association reconnue d'intérêt général, créée en 1971.

Les AMIS du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique sont indéfectiblement, depuis plus de 50 ans, aux côtés du Musée et à l'écoute de ses équipes. Cette collaboration est mutuellement enrichissante, d'autant que nombre d'adhérents de cette association sont d'origine et de culture variées.

En conséquence, ils sont des interlocuteurs déterminés, curieux et critiques, au sens positif du terme, susceptibles d'apporter leurs idées et leurs compétences, comme de comprendre les problèmes esthétiques autant qu'administratifs du Musée.

Ils lui apportent leur dynamisme, leurs propositions et leur aide, tant matérielle qu'intellectuelle, et peuvent également être des bénévoles efficaces s'impliquant dans l'activité du Musée.

VENEZ PARTICIPER À LEUR ACTION POUR FAIRE VIVRE LES PROJETS DE L'ÉTABLISSEMENT ET RENDRE POSSIBLES SES RÊVES, EN PARTICULIER EN CETTE PÉRIODE DE PROFONDE RÉNOVATION DU MUSÉE. APPORTEZ-LUI VOTRE ENTHOUSIASME... CELUI QUI N'A PAS D'ÂGE.

ACTIONS DES AMIS

Les AMIS sont des donateurs réguliers. Leurs cotisations permettent le financement du cycle annuel de conférences, la participation financière à diverses actions du Musée (campagnes de publicité pour des expositions, éditions ou rééditions d'ouvrages) et à des acquisitions opportunes (ouvrages, estampes, affiches...) pour enrichir ce musée qui est, avec le Musée Plantin-Moretus d'Anvers et le Musée Gutenberg de Mayence, l'un des plus importants d'Europe à allier imprimés en tous genres et techniques.

Ils constituent aussi un réseau d'incitation et d'aide aux dons, par des particuliers, d'affiches, de livres, de matériels anciens, etc. destinés au Musée. En collaboration étroite avec lui, ils participent à l'inventaire de ces dons de collectionneurs ou de professionnels, mais également à l'exploration de différents fonds d'archives encore inexploités, voire à leur numérisation, en vue de recherches universitaires ultérieures ou d'utilisations pour de futures expositions. Durant la fermeture du Musée au public, les Amis continueront à organiser réunions, visites et voyages.

BULLETIN D'ADHÉSION

L'Association concourt aux activités du Musée, notamment pour l'édition, l'animation, les relations publiques ainsi que pour l'acquisition de documents et de matériels. La carte de membre donne accès aux manifestations organisées par le Musée ou l'Association (inaugurations d'expositions, visites, conférences...).

Mr, Mme

Demeurant

.....

Mail

Téléphone

Profession

Adhère

Renouvelle son adhésion

Membre individuel

Couple

Jeune

Professionnel

35 €

50 €

10 €

150 €

L'Association étant reconnue d'intérêt général, les dons sont déductibles des impôts. Par exemple si vous ajoutez un don de 60 € il ne vous coûtera en réalité que 20 €. Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don avec votre carte de membre.

Don

Total adhésion plus don

.....€

.....€

Date :

Signature :

Paiement par chèque bancaire ou par carte bancaire, via HelloAsso, en vous connectant sur le site du Musée à la rubrique des Amis du Musée.

LES AMIS DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

Hôtel de la Couronne, 13 rue de la Poulallerie 69002 Lyon

mail : amismuseeimprimerielyon@orange.fr

site internet : www.imprimerie.lyon.fr

Instagram : [amil.officiel](https://www.instagram.com/amil.officiel)

**Achat et vente
de livres anciens et modernes, Bandes dessinées.**

29, Rue Saint-Jean, Vieux-Lyon.
04. 78. 42. 29. 41.
www.librairiediogene.fr






I M P R I M E R I E

FAURITE

MEMBER OF DADDY KALE GROUP

Parc d'activités des chênes
Route de Tramoyes
Les Echets - 01700 Miribel

www.faurite.fr
Tél. +33 4 30 21 99 00
info@faurite.fr