L' IMPRIMERIE. Musée DES CULTURES GRAPHIQUES

Communiqué de presse

Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique devient L'Imprimerie. Musée des Cultures Graphiques. Un nouveau nom qui affirme l'identité du musée tout en ouvrant largement son horizon. Cet automne 2026 marque un tournant pour l'institution lyonnaise dédiée à l'histoire des livres, des affiches et du graphisme.

Après plus de dix ans depuis le dernier renouvellement de son parcours et de son identité, le musée prépare aujourd'hui une transformation en profondeur.

L'Imprimerie reste le nom du lieu. « Musée des Cultures Graphiques » vient préciser ce que l'on y trouvera désormais : un musée qui conserve son ancrage dans l'histoire de l'imprimé tout en élargissant son regard à la diversité des cultures graphiques, de la typographie au design graphique, de l'affiche aux jeux vidéo, du tatouage aux arts urbains.

Un musée qui se transforme

Ce bâtiment Renaissance en partie classé monument historique, l'hôtel de la Couronne, a accueilli entre 1604 et 1646 les réunions du Consulat (ancêtre de la municipalité). Le musée, qui s'y est installé en 1963, a fermé ses portes aux publics en juin 2025 pour permettre une importante campagne de restauration du monument et de rénovation des espaces muséaux.

Il s'agit notamment de rendre le musée accessible : la création d'un ascenseur permettra de faciliter l'accès à l'ensemble des espaces et des collections. Le projet porte également sur le confort, les conditions d'accueil des publics et la sécurité, avec l'ambition de faire du musée un lieu plus lisible et plus accueillant pour toutes et tous.

Cette rénovation est aussi l'occasion de repenser le musée dans son ensemble. Parce que le chantier nécessite le déplacement de près de 32 000 objets, les équipes ont choisi de profiter de cette étape pour renouveler le parcours, datant de 2015, et les espaces de visite.

À sa réouverture, les visiteur·euses découvriront ainsi un musée entièrement repensé, avec une nouvelle organisation des espaces, une circulation renouvelée et un parcours qui fera dialoguer l'histoire de l'imprimerie avec la diversité des cultures graphiques.

Le projet architectural est piloté par la Ville de Lyon, Direction de la Construction, avec l'atelier ISSHIN, mandataire, représenté par l'architecte Stéphanie Canellas, et FERRAND SIGAL ARCHITECTE, cotraitant. Ces travaux se font en collaboration étroite avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles (conseiller musée, Conservation Régionale des Monuments Historiques Service régional d'Archéologie et Architecte des Bâtiments de France), la Direction de l'Archéologie et la Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Lyon. Cette opération étant inscrite à la 4e Convention Patrimoine État-Ville, le soutien financier de l'État sur la partie monument historique s'élève à 60 000 €.

L'opération globale s'élève à 6 055 000 € toutes dépenses comprises.

Une nouvelle identité pour un musée de cultures graphiques

Le nouveau nom s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle conçue par Syndicat, studio de design graphique qui accompagne le musée depuis plusieurs années. À mesure que le musée a élargi son regard aux cultures populaires et au design graphique, les graphistes ont progressivement fait évoluer son identité, en travaillant notamment autour du collage, des images et de la multiplicité des formes.

Cette nouvelle identité renforce ce principe de pluralité. Son logo se décline en neuf versions, pensées comme autant de manières de faire coexister les différentes dimensions du musée. Le mot « musée », placé en exergue, affirme une question essentielle : qu'est-ce qu'un musée aujourd'hui ? À ses côtés, neuf typographies historiques ou emblématiques racontent différentes histoires du graphisme. Réunies en trois grandes familles : patrimoine historique, design graphique et culture populaire, elles peuvent être associées et mobilisées selon les sujets, les expositions et les projets.

L'identité devient ainsi un langage graphique à part entière : elle peut changer de forme sans perdre ce qui la relie. Elle traduit la diversité des collections et des références du musée, tout en faisant dialoguer histoire des techniques, création graphique et cultures contemporaines.

Une identité qui ne vient donc pas illustrer la transformation du musée, mais qui participe pleinement à le construire.

Un musée ouvert, vivant et en actions

Pendant sa fermeture, le musée poursuit ses missions de conservation, de recherche et de transmission. Expositions et projets hors les murs, actions avec les publics, travail sur les collections, programmation et présence éditoriale permettent de maintenir le lien avec les visiteur·euses et les partenaires.

Cette période est aussi celle de la conception du futur musée : un lieu accessible, vivant et ouvert, où les cultures graphiques ne seront pas seulement montrées, mais regardées, questionnées, expérimentées et partagées, un musée qui entend ainsi mettre en avant les paroles des visiteur·euses.

À travers ce nouveau projet, *L'Imprimerie. Musée des Cultures Graphiques* souhaite faire du musée un espace où les différents regards peuvent se rencontrer et où chacun·e peut trouver les moyens de comprendre et de s'approprier les images qui composent son quotidien.

Rendez-vous

Novembre 2026
Dévoilement du nouveau nom et de la nouvelle identité visuelle

Automne 2027
Ouverture de L'Imprimerie et de la première exposition temporaire

Premier semestre 2028
Ouverture du Musée des Cultures Graphiques

L'IMPRIMERIE MUSÉE DES CULTURES GRAPHIQUES

L'IMPRIMERIE MUSÉE DES CULTURES GRAPHIQUES

L'IMPRIMERIE MUSÉE DES CULTURES GRAPHIQUES



1



2



3



4



5

1, 2, 3.
Chantier du musée © MCG/S. Lowicki

4
W. G. Blackall, La jeune fille à la perle d'après Jean Vermeer, Londres, 1922. Estampe en couleur réalisée en gravure à la manière noire, avec encrage à la poupée. Collections MCG, inv. 1908

5
The Guerrilla Girls, If You Keep Women Out They Get Resentful, 2018. Affiche appartenant à l'ensemble Guerrilla Girls Forever: Poster Suite 2017-2021. Collections MCG, inv. 2025.7.1.4

6
Lofi Girl, une chaîne YouTube et un label de musique français créés en 2015

7
Alfons Mucha, L'Automatique, Paris, vers 1900-1904. Affiche publicitaire en lithographie en sept couleurs pour les papiers photographiques Bergès père et fils, fabriquée à Lancey (Isère) et imprimée par F. Champenois. Collections MCG, inv. 5214

8
Albrecht Dürer, Albertus Durerus nurembergensis pictor hujus aetatis celeberrimus..., imprimé par Chrétien Wechel, Paris, 1535. Livre illustré de gravures sur bois, Collections MCG, inv. 394

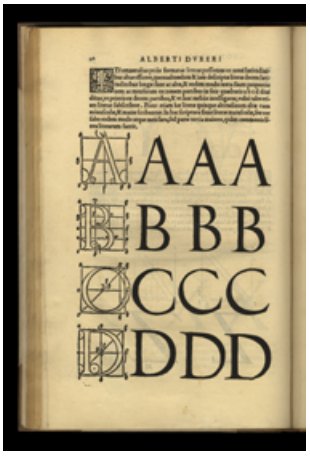
9
Susan Kare, Happy Mac on gradient orange, 2019. Impression représentant l'icône souriante du Macintosh, créée par Susan Kare pour Apple. Épreuve 49/200, signée. Collections MCG, inv. 5254



6



7



8



9

L'Imprimerie.
Musée des Cultures Graphiques
13, rue de la Poulaillerie
69002 Lyon

Métro A — Cordeliers
www.imprimerie.lyon.fr

Instagram - Facebook - LinkedIn - YouTube

Contact presse
Sarah Lowicki
sarah.lowicki@mairie-lyon.fr